

平成27年6月19日

公益財団法人 京都文化交流コンベンションビューロー

(電話:075-212-4145)

京都観光コンテンツガイド「KYOTO: The Refined Experience」の発行について

京都文化交流コンベンションビューローでは、これまでから海外の観光客やMICE誘致に積極的に取り組んでいるところですが、その一環として、京都が持つ優れた観光資源を有する事業者と、観光客を送客・斡旋する観光MICE事業者との相互理解を深めるマッチング型勉強会「京都国際観光コンテンツ研究会」を平成23年から実施しています。

こうした中、海外の観光客から日本の伝統文化の中心地である京都のどこへ行けば、貴重な文化体験・経験ができるのかという問い合わせが、更に増加してまいりました。

については、これまでの研究会で取り上げた事業者情報を冊子として取りまとめ、国内外のメディアや、MICE開催を企画する企業・団体のプランナー等を対象に、広く配布していくこととしましたので、お知らせします。

記

1 主な掲載内容

- 掲載事業者を利用目的別にカテゴリ分け
 - ・「体験」「ショップ」「その他の施設」にカテゴリ分け。利用目的に応じて掲載事業者が検索可能（計35箇所）。
- 何ができるのか、見られるのか、一目でわかる写真を掲載
 - ・文章では説明が困難な体験シーンや店舗の雰囲気など写真で説明。
- 観光MICE事業者の行程企画に必要な施設情報の掲載
 - ・主な提供プログラムを例に、参考価格、キャパシティ、所要時間の掲載。
 - ・利用者実績情報（利用者との親和性の提案）。
 - ・市内地図・住所、最寄の観光・交通施設からの距離感の掲載。
 - ・担当者の連絡先、現場での対応可能言語、免税対応、決済方法 など

2 作成数及び配布対象

- 日本語版 500冊、英語版 1000冊
- 国内外の観光MICE関係事業者に無料で提供
- 京都市海外情報拠点（10ヵ所）での活用
- 海外MICE及び旅行商談会でB to B配布

3 冊子イメージ（英語版）



表紙ページ



各掲載事業者ページ

4 その他

● Refined Experience とは

- ・「洗練された、上品な体験・経験」という意味。京都でしかできない特別な体験や魅力的な視察プログラムであることを表現。

● 「京都国際観光コンテンツ研究会」とは

- ・観光資源を有する事業者と、観光客を送客・斡旋する観光 MICE 事業者の相互理解を深めるマッチング型勉強会。当ビューロー賛助会員を参加対象とし、国際観光に携わる事業者が主に参加。京都の誇る観光に資する事業（コンテンツ）に触れ、増加する外国人観光客に対し、満足度の高いサービスや紹介を目的として平成 23 年 1 月に開始。平成 27 年 3 月までに 37 回実施。通算約 500 名以上が参加。



研究会様子（工房の解説）



研究会様子（体験プログラムの解説）

<問い合わせ先>

公益財団法人 京都文化交流コンベンションビューロー

〒604-0862 京都市中京区少将井町 京都商工会議所ビル 5 階

電話：075-212-4145 FAX：075-212-4121

担当：岡野