

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会・京都市政記者クラブ・京都市経済記者クラブ  
 に配布しております。

平成 27 年 7 月 8 日

理事長 松山 良一

## 米大手旅行雑誌「Travel+Leisure」誌観光ランキングで京都が 2 年連続世界一に 米国市場における日本各地への注目が拡大中

米国の旅行雑誌最大手「Travel+Leisure(トラベル・アンド・レジャー)」誌が毎年夏に発表する読者投票ランキング「World's Best Awards」が 7 月 7 日ニューヨークで発表され、世界の魅力的な都市を決める「Top Cities」ランキングで、日本の都市としては「京都」が昨年に引き続き 2 年連続の第 1 位に輝きました。

今回の京都の快挙は、同市による継続したブランディングや外国人旅行者のおもてなしの取組に加えて、米国における観光庁/JNTO のビジット・ジャパン事業の積み重ねの成果としても意義深いものと考えます。

JNTO では日本各地への誘客を図るため、近年多様な地域に焦点を当てた訪日プロモーション事業を展開しており、米国内での日本各地への知名度や好感度が向上しています。

※米国の旅行ランキングにおける日本各地のランクイン例については別紙をご覧ください

米国からの訪日旅行者数は現在 14 カ月連続で過去最高の記録を更新中で、本年 1 月から 5 月の累計は対前年比 13% 増の 40 万 5 千人となりました。JNTO では、引き続き、伝統、食文化、モダンアートや建築デザインといった多方面から、日本各地の魅力を発信することにより、一層の誘客を図って参ります。

・「Travel+Leisure」誌：月刊 100 万部近くの売り上げを誇る米 TIME Inc. 社発行の大手旅行雑誌。北米富裕層を主なターゲット層とし、世界的にも強い影響力を持つとされる。

・「World's Best Awards」: 「Travel+Leisure」誌が 1995 年から実施している観光地、観光施設・サービスに関する読者投票型のランキング (ランキングについては以下よりご覧いただけます。)

<http://www.travelandleisure.com/worlds-best-cities-2015-winners-list#top-cities-overall>

### <ワールドベストシティ 上位 10 都市> P (7/7 発表)

1 位	京都 (日本)	91.22 点
2 位	チャールストン (アメリカ)	90.18 点
3 位	フィレンツェ (イタリア)	89.99 点
4 位	シェムリアップ (カンボジア)	89.82 点
5 位	ローマ (イタリア)	89.61 点
6 位	イスタンブール (トルコ)	89.58 点
7 位	セビリア (スペイン)	89.28 点
8 位	バルセロナ (スペイン)	89.18 点
9 位	メキシコシティ (メキシコ)	89.07 点
10 位	ニューオーリンズ (アメリカ)	88.74 点

### <アジア地区 上位 10 都市> P (7/7 発表)

1 位	京都 (日本)	91.22 点
2 位	シェムリアップ (カンボジア)	89.82 点
3 位	バンコク (タイ)	88.32 点
4 位	東京 (日本)	85.35 点
5 位	香港 (中国)	84.89 点
6 位	上海 (中国)	83.56 点
7 位	ハノイ (ベトナム)	82.77 点
8 位	西安 (中国)	82.48 点
9 位	北京 (中国)	81.61 点
10 位	シンガポール	81.29 点



## 米国の旅行ランキングにおける日本各地のランクイン例

・「National Geographic(ナショナル・ジオグラフィック)」誌

2015年ベスト・トリップ(Best Trips 2015)に「高野山」が、ベスト・スプリング・トリップ(Best Spring Trips 2015)に北陸新幹線で行く「東京」と「北陸」が、ベスト・ウインター・トリップ(Best Winter Trips 2015)に「野沢温泉」のスキーと温泉が、それぞれ選出された。

・「The Huffington Post(ハフィントン・ポスト)」

2015年の注目の観光地(The Destination to Watch in 2015)に日本が選出された。

・「The New York Times(ニューヨークタイムズ)」紙

2015年に行くべき52カ所の観光地(The New York Times 52 Places to go in 2015)で「四国」が35位。

・「Lonely Planet(ロンリー・プラネット)」誌

世界の魅力的な観光地ランキング 2014(Lonely Planet Best in Travel 2014)で「北陸地方」が4位。

・大手グルメ雑誌「SAVEUR Magazine(サヴァール・マガジン)誌」

Culinary Travel Awards 2014でエキスパートが選ぶベスト・マーケット&ショップ、インターナショナル・カルナリーシティ(Experts' Choice Large City, Best Markets & Shops, International Culinary City)に「東京」が選出された。

問い合わせ先:

日本政府観光局(JNTO)海外プロモーション部 担当: 伊与田 長谷川 電話 03-3216-1902

