

お知らせ
(経済同時)

平成27年8月18日
産業観光局
(観光MICE推進室 746-2255)
(公財)京都文化交流コンベンションビューロー
(212-4145)

京都・滋賀のタウン情報
誌 **Leaf** が発行

訪日外国人観光客向け英語版フリーマガジン

「Why KYOTO?」の発行について

訪日外国人観光客数は、昨年1,341万人と過去最高を記録しており、今年上半年においても、既に913万人を突破し、前年を大きく上回る勢いで増加しています。京都市においても、昨年の外国人宿泊客数は過去最高の183万人を記録し、今後も更なる増加が見込まれる状況です。

このような中、外国人観光客の多様なニーズに応え、より京都滞在を楽しんでいただくことを目的として、株式会社リーフ・パブリケーションズが、訪日外国人観光客向けに京都を紹介する英語版フリーマガジン「Why KYOTO?」を創刊されましたので、お知らせします。

企画段階から京都市と(公財)京都文化交流コンベンションビューローが参画し、外国人観光客に守っていただきたいマナーについても掲載しています。

記

1 名称

「Why KYOTO?」

2 発行日

平成27年8月17日(月)

3 発行部数

7万部

4 規格・言語

B5版, 72ページ・英語

5 発行回数

年3回(予定)

6 配布場所

市内観光案内所, 市内主要ホテル, 関西ツーリストインフォメーションセンター関西空港, セブーンイレブン(市内一部店舗)等



7 概要

京都の観光名所や旧跡，伝統産業品から近代製品に至るまで「なぜ，京都のソレは魅力や価値があるのか？」という外国人観光客の関心や知的欲求に対して，「Why KYOTO?」は徹底した取材により，「Because」を提供する。

また，この一冊を京都の「思い出」のひとつとして，京都で読むだけでなく，再訪の際に繰り返して使う，また自国に持ち帰り，京都を訪れる知人に渡すなど，その後の波及効果も期待できる誌面を目指したものである。

8 第1号の誌面内容

食べる・歩く・買う～欲求を満たす3つの構成～

(1) 巻頭特集

・伏見稲荷大社周辺の街の特徴とは？

(2) 食べる

・京都人が足繁く通う居酒屋とは？

・ラーメン店がひしめき合う一乗寺エリアとは？

(3) 歩く

・東山の魅力とは？

・嵐山の魅力とは？

(4) 便利

・各エリアの地図，A T M情報，W i - F i 情報，交通情報，電車路線図，免税店利用方法，指差会話帳，京都でのマナー等