

公益財団法人
京都文化交流コンベンションビューロー
TEL:075-212-4145

国慶節期間中の入洛中国人観光客の状況について

～昨年同時期より、中国人宿泊客数・域内消費ともに増加～

中国の国慶節休暇期間中（10月1日～7日）、京都にも多くの中国人観光客の皆様の入洛がありました。当ビューローでは京都市と連携し、国慶節に合わせ「インバウンド対応セミナー」の開催や市内免税店を紹介した冊子「Kyoto Tax-free Shopping Book」の発行など、訪日外国人観光客の京都市内での消費拡大に向けて取り組んで参りました。

このたび、同期間中の中国人観光客の京都市内における一定客室数を有するホテルでの宿泊状況及び市内免税店での消費状況につきまして、調査を行いましたので、その結果をお知らせします。

1. 中国人観光客の入洛者数が増加

(1) 京都市内の主なホテルにおける中国人宿泊者数の大幅な増加が確認されました。

国慶節中の中国人観光客の宿泊についてのアンケート調査を行った結果、京都市内の主なホテルの約 7 割が、「昨年の国慶節より中国人観光客の宿泊が増えた」と回答。

また、半数のホテルが「今年の春節よりも、増えた」と回答があり、今年 6 月からの中国株の株安など中国経済の動向から、入洛者数の変動が注目されたが、引き続き増加傾向にあることが分かった。

■ 中国人観光客の宿泊客数調査

・昨年の国慶節より宿泊客数が増加した施設 カッコ数字は 2 倍以上増加	73.0% (12.0%)
・今年の春節より宿泊客数が増加した施設 カッコ数字は 2 倍以上増加	50.0% (8.0%)

(2) Wi-Fi アクセスメーカーデータ分析からも中国人観光客の入洛増加傾向が確認されています。

四条河原町、嵐山、京都駅、祇園、清水寺、二条城、金閣寺の順で伸び率が高く、1 か月前の9月上旬と比べいずれも大幅な増加がみられた。

■ TRAVEL JAPAN Wi-Fi への中国人アクセスメーカー数の比較（平成 27 年）

<9月1日～7日>と<10月1日～7日>との比較

	四条河原町	嵐山	京都駅	祇園	清水寺	二条城	金閣寺
対9月比	609%	556%	468%	445%	303%	244%	200%

※TRAVEL JAPAN Wi-Fi は、平成 26 年 12 月のサービス開始のため、今年と昨年同時期との比較はできない。

2. 中国人観光客の消費額が増加

市内免税店での利用の増加

市内免税店において、国慶節中の中国人観光客の利用・売上についてのアンケート調査を行った結果、免税店の約 6 割が、「昨年の国慶節より中国人観光客の売上が増えた」と回答。

また、春節期間と比べると、入洛者数の増加(50%)ほど消費額が増加(37%)していないことが分かった。中国経済の動向から、財布のひもが固くなってきているのか、またアンケート自由意見では「国慶節は家族旅行が多いため、買い物額が少ない。」という回答も見受けられ、今後の推移に着目していきたい。

■ 中国人観光客による消費調査

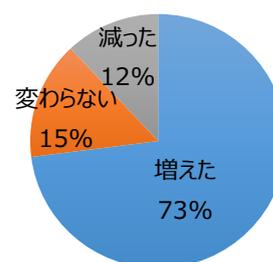
・昨年の国慶節より売上が増えた店舗 カッコ数字は 2 倍以上増加	60.0% (12.0%)
・今年の春節より売上が増えた店舗 カッコ数字は 2 倍以上増加	37.0% (7.0%)

3. アンケート調査の詳細

(1) ホテル調査

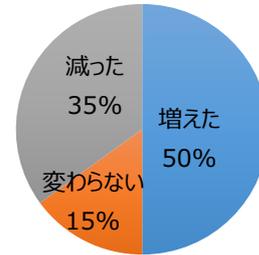
① 国慶節（10/1-10/7）の期間中、中国からのお客様の宿泊は「昨年の国慶節（10/1-10-7）と比べ、いかがでしたか」

増えた（1～1.4 倍）	38%
増えた（1.5～1.9 倍）	23%
増えた（2～2.9 倍）	12%
増えた（3 倍以上）	0%
変わらない	15%
減った	12%



② 国慶節（10/1-10/7）の期間中、中国からのお客様の宿泊は「今年の春節（2/18-2/24）」と比べいかがでしたか

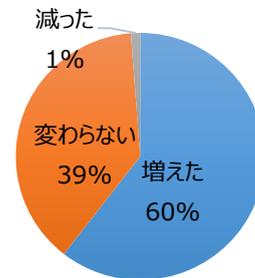
増えた（1～1.4倍）	30%
増えた（1.5～1.9倍）	12%
増えた（2～2.9倍）	8%
増えた（3倍以上）	0%
変わらない	15%
減った	35%



（2）免税店調査

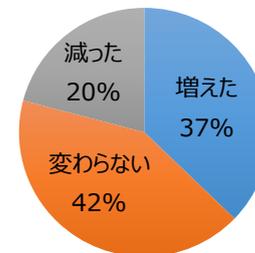
① 国慶節（10/1-10/7）の期間中、中国からのお客様の売上は、「昨年の国慶節」と比べ、いかがでしたか

増えた（1～1.4倍）	36%
増えた（1.5～1.9倍）	12%
増えた（2～2.9倍）	8%
増えた（3倍以上）	4%
変わらない	39%
減った	1%



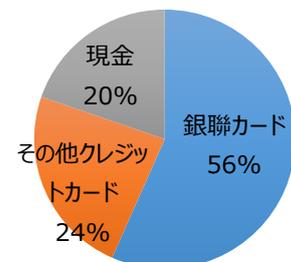
② 国慶節期間中、中国からのお客様の売上は、「今年の春節」と比べ、いかがでしたか

増えた（1～1.4倍）	25%
増えた（1.5～1.9倍）	6%
増えた（2～2.9倍）	4%
増えた（3倍以上）	3%
変わらない	42%
減った	20%



③ 中国からのお客様に一番多い決済手段を教えてください

銀聯カード	56%
その他クレジットカード	24%
現金	20%



④ 主な自由意見

- ・ 最近タイ、スペイン人が増加しているので、タイ語、スペイン語対応が必要になってきた。
- ・ 地下鉄やバスの利用の方が多いか駅やバス停場所、時間の質問が多い。多言語道案内マニュアルなどあれば助かる。
- ・ 国慶節は家族旅行が多いので食事がメインと感じ、春節時期と比較して買い物額が少ない。
- ・ 普段は夜（8時以降）が多いが朝から来店される方が多かった。
- ・ 最近は通訳を付けない個人観光の方が増えたように思う。
- ・ クレジットカード決済が非常に増えているように感じる。
- ・ 両替できる箇所のマップ作成などあれば良いのでは。
- ・ 免税制度の更なる周知をお願いしたい（パスポート不携帯のお客様も多いため免税対応ができないケースも多々ある）
- ・ 24時間コールセンターの存在が大変助かる。
- ・ 観光客の皆様はお買い物をされた後、スーツケースに加え大きな荷物を抱えて大変そうだった。荷物一時預かり所やホテルへの宅配サービスなど検討されては如何でしょうか？

4. 調査の概要

(1) ホテル調査

対象ホテル：京都市内主要 26 ホテル（当ビューロー実施の外国人宿泊状況調査対象ホテル）

回答数：26 ホテル（回答率 100%）対象客室数：7,701 室

(2) 免税店調査

対象店舗：免税店紹介冊子「Kyoto Tax-free Shopping Book」掲載の 366 店

回答数：201 店（回答率 55.0%）

(3) 観光地訪問調査

対象：TRAVEL JAPAN Wi-Fi にアクセスした中国人観光客

※TRAVEL JAPAN Wi-Fi は、滞在中の動線を幅広くカバーする全国 20 万か所以上のアクセスポイントを整備し、アプリをダウンロードした訪日外国人を対象に無料で Wi-Fi の利用を可能とする、株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレスが提供するサービス。

■この件に関するお問合せ先■

(公財)京都文化交流コンベンションビューロー

Tel: 075-212-4145 メール: f-kuwada@hellokcb.or.jp

担当: 水上、桑田