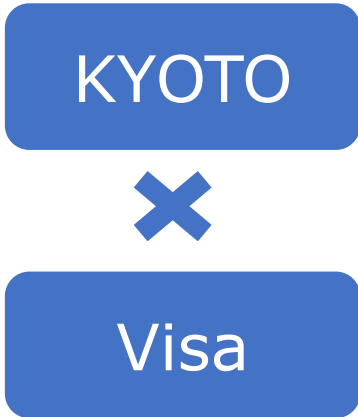


京都市×Visa 買い物環境改善プロジェクト

平成27年12月1日 京都市と Visaが
「地域活性化包括連携協定」を締結



外国人観光客の受け入れ環境整備を図り、外国人観光客にお買い物やお食事をより楽しんでもらい、京都市経済の活性化に貢献することが主な目的。



京都市長とジェームス・ディクソン代表取締役

取り組み-1：京都オリジナル・アクセプタンスマークを作成・配布



カードが使えるお店であることを店頭に掲出することで、外国人に安心してお買い物やお食事をより楽しんでもらえる。

※京都市内の飲食店において、カード使用ができるにも関わらず、アクセプタンスマークを店頭に掲示している割合は約9%と低く（Visa調査）、外国人観光客が買い物をしづらい原因となっている。

取り組み-2：消費拡大のための、WEB抽選キャンペーンを実施

期間：平成28年2月1日～29日

内容：**海外発行のVisaカードで3000円以上（税込）** 決済された方に、
京都の伝統産業品が抽選で100名にあたるキャンペーン

