

お知らせ  
(経済同時)

平成28年4月28日  
産業観光局  
(観光MICE推進室 746-2255)  
公益財団法人京都文化交流  
コンベンションビューロー  
(国際観光コンベンション部 212-4145)

北海道との連携でブースは  
連日大盛況！！

## 中東ドバイ/アラビアントラベルマーケットへの出展について

京都市及び公益財団法人京都文化交流コンベンションビューローでは、中東からの観光客誘致を目指し、平成26年度以降、経済成長著しいアラブ首長国連邦(UAE)のドバイに海外情報拠点を設置するとともに、現地最大級の旅行博「アラビアントラベルマーケット(ATM)」に、他自治体に先駆け、京都市が単独で出展しています。

3回目となる今回は、初めて北海道と連携し、雪や自然景観を含めた日本の多様な魅力を発信するなど、広域プロモーションを展開していますので、現地の様子をお知らせします。

### 1 出展状況



#### (1) 京都側出展者コメント

北海道と共同で日本ブースを構成したことで、来場者の数や引き合いも、過去2回とは比べものにならない程高いものを感じる。東京五輪と同じ2020年に、ドバイでは万博の開催を控えており、成長市場である中東からのインバウンドは、今後一層の発展が期待される。点から面での都市間連携による訪日プロモーションを、今後も京都が牽引していきたい。

(公益財団法人京都文化交流コンベンションビューロー インバウンド企画推進課長 水上大嗣)

#### (2) 北海道側出展者コメント

今回、京都との連携で初めてATMに出展した。北海道の雪やスキー、京都の伝統文化など、お互いの強みをPRすることで、日本観光の魅力発信にもつながり、今後期待ができる内容になっている。これからも継続的な中東プロモーションを行っていきたい。(北海道観光振興機構 国際プロモーショングループ次長 佐藤尚弘)

(裏面有り)

### (3) 来場者コメント

舞妓や西陣織の礼拝マットはエレガントで素晴らしい。和食やアニメなど、日本文化への関心は年々高まっており、是非、その中心地の京都を取材したい(メディア)。

京都と北海道という、文化や景観が異なる奥深い魅力が日本にあることを知った。是非、商品化して、顧客に勧めたい(旅行会社)。

## 2 旅行博の概要

### (1) 名称

Arabian Travel Market 2016 アラビアントラベルマーケット2016

### (2) 開催規模

北アフリカや欧州のバイヤー等も数多く参加する中東最大級の旅行博覧会で、今回で23回目を迎える。

出展数：86か国・地域 2,800社 488ブース

(昨年来場者数実績：36,268人)

### (3) 日程

平成28年4月25日(月)～28日(木)

### (4) 会場

Dubai International Convention and Exhibition Center

ドバイ・インターナショナル・コンベンション・アンド・エキシビションセンター

### (5) 出展内容

アジアパビリオン内に日本ブースを開設(32㎡)。京都文化交流コンベンションビューローや北海道スキープロモーション協議会等の観光関連団体及び事業者が現地旅行会社・メディア等に対し、商談・プロモーションを展開。京都から芸舞妓も参加。

### 【写真の使用について】

ATM 出展中の写真データをメディアの皆様向けに提供しています。下記お問い合わせ先までご連絡ください。

■この件に関するお問合せ先■

画像依頼

産業観光局観光 MICE 推進室

担当:寺田, 西本

Tel: 075-746-2255

その他

(公財)京都文化交流コンベンションビューロー

Tel: 075-212-4145

担当:藤井, 白子