

お知らせ  
(経済・国土交通省同時)

平成28年4月25日

京都市産業観光局  
(観光MICE推進室 746-2255)  
(公財)京都文化交流コンベンションビューロー  
(国際観光コンベンション部 212-4145)

他都市と連携した海外富裕層  
の観光客誘致を開始!

## 「日本ラグジュアリートラベルアライアンス」の立ち上げについて

この度、京都市では、平成28年度から、戦略的に海外富裕層の観光客誘致を目指す自治体等と連携し、我が国の世界における富裕層の訪問先としての確固たる地位の確立、各自治体及び地域での富裕層の受入環境の整備を図る仕組みを構築する「日本ラグジュアリートラベルアライアンス」を立ち上げましたので、お知らせします。

会議において、会長 三重野真代(京都市)・副会長 森有史(札幌市)が選任され、平成28年度事業計画及び今後のスケジュールが承認されました。

### 記

#### 1 設立日

平成28年4月22日(金)

#### 2 参加自治体(五十音順)(名簿別紙1)

石川県、京都市、京都府、札幌市、高山市、奈良市、和歌山県

#### 3 内容

- ・ 日本ラグジュアリートラベルアライアンスの趣旨共有別紙2
- ・ 平成28年度の事業計画、スケジュール等の決定別紙3
- ・ 会長 三重野真代(京都市産業観光局観光MICE推進室MICE戦略担当部長)・副会長 森有史(札幌市経済観光・MICE推進部 部長)の選任

#### 【参考】

別紙4: 当日の様子(写真)

○本件に係るお問合せ先

京都市産業観光局観光MICE推進室 寺田・長澤 Tel:075-746-2255

(公財)京都文化交流コンベンションビューロー 水上・藤井 Tel:075-212-4145

## 日本ラグジュアリートラベルアライアンス 会員名簿

別紙1

(順不同, 敬称略)

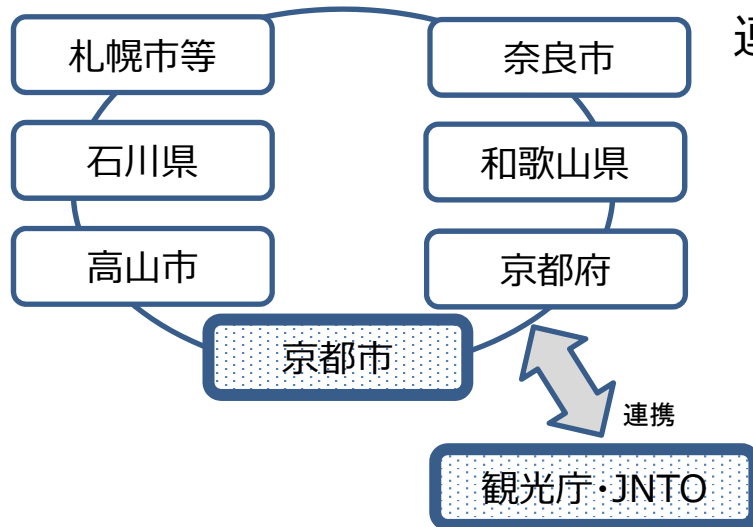
自治体名	部署名	役職名	会員名
札幌市	観光・MICE推進部	部長	森 有史
石川県	観光戦略推進部	部長	棗 左登志
高山市	ブランド・海外戦略部	部長	田中 明
京都府	商工労働観光部	観光政策監	古川 博規
奈良市	観光経済部	部長	長岡 伸考
和歌山県	商工観光労働部観光局	部長	岡本 圭剛
京都市	産業観光局観光MICE推進室	部長	三重野 真代

# 日本ラグジュアリートラベルアライアンス



## 現状・課題

- 富裕層誘致は各地域が「点」で行っているため、「日本」が富裕層のデスティネーションとして十分認識されていない。
- 各地域の富裕層向けのコンテンツの発掘，磨き上げ，受入環境整備も道半ば。
- 日本全体で富裕層を魅了するコンテンツを様々な角度から提供できる「線」「面」での訴求が必要。



欧米豪をターゲットとした富裕層誘致を積極的に行う地域の連携体制「**日本ラグジュアリートラベルアライアンス**」の構築

## 具体的な取組

- (1) 富裕層マーケットの情報収集，各地域の取組の情報交換
- (2) 海外富裕層向けの共同プロモーション
  - ・海外富裕層を顧客に持つメディア・エージェントへの情報発信
  - ・海外富裕層を顧客に持つメディア・エージェントの招請
  - ・商談会への参加
- (3) 海外富裕層向けの受入環境の向上
  - ・各地域の海外富裕層向けの宿泊，ガイド，コンテンツ・体験，買物，移動，DMO等に係る情報交換
  - ・専門家からの指摘

## 目指す姿

- 世界におけるラグジュアリー層の訪問先としての日本の確固たるブランド化
- 海外富裕層向けの各地域の受入環境のレベルアップ
- 質の高いシームレスな富裕層訪日旅行の実現。富裕層の日本への誘客の拡大

◎『観光立国実現に向けたアクションプログラム2015』(平成27年6月)

5. (4) 富裕層の取り込みと外国人長期滞在制度の利用促進

◎『明日の日本を支える観光ビジョン(案)』(平成28年3月)

「欧米豪を中心とする富裕層をターゲットとして，旅行先としての日本のブランドイメージを確立する」

平成28年度 日本ラグジュアリートラベルアライアンス  
事業計画

1 事業計画

(1) 海外富裕層の受入環境情報等の相互交換・共有等

海外富裕層の受入事例の研究やケーススタディ、参画自治体における富裕層向けコンテンツ（宿泊施設、体験コンテンツ、伝統産業品、レストラン・料亭、ガイド、ランドオペレーター等）の情報共有、各コンテンツのブラッシュアップ等を行う。

(2) 海外富裕層向け旅行エージェント等へのプロモーション活動

富裕層の顧客を持つ旅行会社等を招聘するファミトリップを実施するとともに、富裕層向け旅行商談会（例：I L T M（カンヌ））への出展等を行う。

## 今後のスケジュール（予定）

6月 第2回日本ラグジュアリートラベルアライアンス会議  
会場案：札幌市内  
内容案：各地域によるプレゼンテーション  
地域での外国人受け入れ状況（ターゲットの考え方等）  
これまでの富裕層対策事業（発信・受入）  
富裕層誘致に向けた課題  
アライアンスで取り組みたいこと  
ファムトリップの内容確認・調整

7月～9月 ファムトリップ（2グループでの実施を想定）

9月～10月 第3回日本ラグジュアリートラベルアライアンス会議  
会場案：和歌山県内  
内容案：ファムトリップの結果共有  
29年度の取組内容の検討  
各地域の負担の確認（29年度予算要求）  
29年度VJ事業申請準備  
ILTMカンヌ（12月）での情報発信内容調整

2月 第4回日本ラグジュアリートラベルアライアンス会議  
会場案：石川県内  
内容案：ILTMカンヌの結果共有  
29年度予算要求状況の共有（各地域、VJ事業）  
29年度の取組内容、スケジュールの調整

【当日の様子】

【第1部】



主催者挨拶（京都市 糟谷観光政策監）



講演（観光庁 本保参与）

【第2部】



門川市長挨拶



意見交換会



記念撮影

