

お知らせ
(経済同時)

平成28年 7月22日
産業観光局
(観光MICE推進室 電話: 746-2255)
公益財団法人京都文化交流
コンベンションビューロー
(国際観光コンベンション部 電話: 212-4145)

礼拝スペースやハラール対応
レストランがさらに拡充!

ムスリム（イスラーム教徒）観光客にやさしい受入環境の 構築に向けた取組等について

～ムスリム観光客に安心して京都観光をお楽しみいただくために～

京都市及び公益社団法人京都文化交流コンベンションビューローでは、ムスリム（イスラーム教徒）観光客の方々に、安心かつ快適に京都の旅行をお楽しみいただけるよう、宗教学会京都ムスリム協会と連携した京都独自のハラール認証体制の構築や礼拝スペースの拡充等、受入環境の整備に取り組むとともに、中東ドバイへの海外情報拠点の設置やオフィシャルウェブサイト「Muslim Friendly Kyoto」によりムスリム対応の情報発信等を行っております。

この度、京都市内の礼拝スペース及びムスリム対応レストランをはじめ、ムスリム観光客等の状況を取りまとめましたので、お知らせします。

1 京都市内のムスリム対応施設について（別紙参照）

（1）礼拝スペース 計10箇所（9箇所の増加※）

京都ムスリム協会内の京都モスクに加え、新たに9箇所に設置されております。

<増加した施設>

- ・関西ツーリストインフォメーションセンター京都
- ・京都みやこおおじツーリストインフォメーションセンター
- ・Halal 麵亭 祇園成田屋
- ・kokoka 京都市国際交流会館
- ・京都外国語大学
- ・ラオックス 京都マルイ店
- ・鶏そば Ayam-YA 京都駅前
- ・京都市河原町三条観光情報コーナー
- ・元離宮二条城（大休憩所レクチャールーム内）

(参考)

上記施設は、礼拝専用スペースの他、多目的スペースの貸出による提供を含みます。



(2) ムスリム対応レストラン 計17店舗 (9店舗の増加※)

<増加した店舗>

- ・Halal 麵亭 祇園成田屋 (ラーメン)
- ・カフェアンバーコート (コンチネンタル)
(ホテル日航プリンセス京都1階)
- ・京料理 嵐亭 (京懐石)
- ・がんこ三条店 (寿司・和食)
- ・本家たん熊本店 (京料理)
- ・きたやま南山 (焼肉)
- ・アクアブルー (ビュッフェ)
(ウェスティン都ホテル京都2階)
- ・浮橋 (京懐石)
(ホテルグランヴィア京都M3階)
- ・嵐山良彌 (京料理)



※礼拝スペース及びムスリム対応レストランの増加数は、平成25年12月(ホームページ開設時)と比べた数値

2 ムスリム対応レストランを運営される方の感想等

((公財)京都文化交流コンベンションビューローによるヒアリング結果)

安定したムスリム観光客の来客があり、多くの事業者がハラール認証取得に満足とじておられます。

【主な御意見】

- ・認証取得によって、店舗が信用され、安心して来店して下さる。宣伝面で効果がある。
- ・認証取得はサービス面で受入れに対し勉強になった。
- ・宗教・国境・文化を越えてより多くの方に召し上がっていただけるようになった。
- ・日本の味をハラール認証でうたえることに価値を感じる。
- ・中東からの観光客が増えている。

3 事業者向けセミナーの開催

今年度は、宗教法人京都ムスリム協会、一般社団法人京都ハラールネットワーク協会等とも連携し、ムスリムの基礎知識や事業者の取組み事例等を学ぶ機会として、事業者向けセミナーの開催を予定しております。

今後ムスリム観光客の皆様へ、快適で満足度の高い旅行を提供できるよう、ムスリム対応を支援する各団体とも連携し、受入環境の整備を進めてまいります。

【参考】ムスリム観光客の推移（イスラーム教徒が多いとされる、国・地域からの外国人宿泊客数の推移）

平成27年には、87,601人に達し、平成25年と比べて、約2.5倍に増加しています。

国・地域名	平成25年	平成26年	平成27年	増加数 (25-27)
マレーシア	12,801	28,462	37,601	24,800
インドネシア	10,423	16,090	28,611	18,188
中 東	12,654	12,800	21,389	8,735
合 計	35,878	57,292	87,601	51,723
参 考 (外国人宿泊客 数)	1,127,852	1,828,692	3,158,565	2,030,713

(京都観光総合調査からの抜粋)

京都市内のムスリム対応施設等の状況

(平成28年7月時点)

(1) 礼拝スペース(多目的含む) 10箇所

	施設名	住所	最寄駅等	備考
1	京都モスク (京都ムスリム協会内)	上京区宮垣町92リバーサイド荒神口1階	市バス: 荒神口 京阪: 丸太町駅	公式な礼拝施設
2	関西ツーリストインフォメーションセンター京都	下京区烏丸通七条下ル東塩小路町721-1 京都タワー3階	各線: 京都駅	礼拝専用スペース
3	京都みやこおおじツーリストインフォメーションセンター	東山区三条大橋東入4丁目七軒町4-1 マドイ三条ビル1F	地下鉄: 三条京阪駅 東山駅 京阪: 三条駅	礼拝専用スペース
4	Halal 麺亭 祇園成田屋	東山区林下町424 アビリティ祇園1F	市バス: 知恩院前 祇園	礼拝専用スペース
5	kokoka 京都市国際交流会館 (公財)京都市国際交流協会	左京区粟田口鳥居町2番地の1	地下鉄: 蹴上駅	
6	京都外国語大学	右京区西院笠目町6	市バス: 京都外大前 地下鉄: 太秦天神川 阪急: 西院駅	留学生専用礼拝スペースのムスリム観光客への開放
7	ラオックス 京都マルイ店	下京区四条通河原町東入真町68番地 京都マルイ5階	阪急: 四条河原町駅 京阪: 祇園四条駅	礼拝専用スペース
8	鶏そば Ayam-YA 京都駅前	下京区御方紺屋町2-1-11	各線: 京都駅 市バス: 下京区総合庁舎前 七条堀川	礼拝専用スペース
9	京都市河原町三条観光情報コーナー	中京区河原町通三条上ル恵比須町427番地 京都朝日会館1階	市バス: 河原町三条 地下鉄: 京都市役所前駅 京阪: 三条駅	多目的スペース
10	元離宮二条城 (大休憩所レクチャールーム内)	中京区二条通堀川西入二条城町541	市バス: 二条城前 地下鉄: 二条城前駅	多目的スペース

(2) ムスリム対応 (ハラール認証済) レストラン 17店舗

	種類	店名	住所
1	ラーメン	Halal 麺亭 祇園成田屋	東山区林下町424 アビリティ祇園1F
2	トルコ料理	イスタンブールサライ	中京区河原町三条上ル恵美須町534-28 松木ビル3F
3	カレー	ラジュ山科店	山科区四ノ宮神田町1-1
4	カレー	ラジュ京大前店	左京区田中門前町95
5	カフェ	ローズカフェ	上京区河原町通り荒神口上ル宮垣町88-3
6	コンチネンタル (欧風料理)	カフェアンバーコート	下京区烏丸高辻東入ル ホテル日航プリンセス京都内1F
7	コンチネンタル (欧風料理)	カフェレストランル・タン	下京区烏丸通塩小路下ル JR京都駅中央口 ホテルグランヴィア京都内2F
8	京懐石	京料理 嵐亭	下京区東塩小路町680 京都センチュリーホテル内
9	寿司・和食	がんこ三条店	中京区三条通河原町東入ル中島町101
10	京料理	本家たん熊本店	下京区木屋町通仏光寺下ル和泉屋町168
11	豆腐料理	順正おかべ家	東山区清水寺門前
12	ケバブ	カフェテリアルネ	左京区吉田本町京都大学コープ西部会館2F
13	京懐石	美濃吉新阪急ホテル店	下京区塩小路新町東入ル 新阪急ホテル地下1階
14	焼肉	きたやま南山	左京区下賀茂北野々神町31北山通ノートルダム 小前
15	ビュッフェ	アクアブルー	東山区三条蹴上 ウェスティン都ホテル京都2F
16	京懐石	浮橋	下京区烏丸通塩小路下ル JR京都駅中央口 ホテルグランヴィア京都内M3F
17	京料理	嵐山良彌	右京区嵯峨天龍寺造路町31

ムスリム（イスラーム教徒）観光客受入事業の取組

KYOTO
The place with a story to tell



京都市・（公財）京都文化交流コンベンションビューロー

ムスリム（イスラーム教徒）観光客誘致として、ムスリム専用の多言語ホームページの開設、事業者への理解度を高めるための勉強会等の開催、中東や東南アジアの旅行博等への出展、有力媒体の誘致、ウェブサイト更新や各事業者様への情報提供を行っている。

ムスリム向け専用ホームページ開設 www.kyoto.travel/muslim

宗教学会京都ムスリム協会監修のもと、4か国語（英語、アラビア語、トルコ語、マレー語）で、日本における礼拝方向の明示、ムスリム対応レストラン/ホテル情報等を掲載したホームページを開設（2013年12月26日）



市内のムスリム対応レストランや礼拝スペース等について掲載

ムスリム向けお土産開発の取組み

ムスリム歓迎都市のシンボルとして、観光事業者・伝統産業事業者・留学生と連携し、ヒジャブを開発して「ものづくりのまち京都」PRを図る。



ヒジャブ

※ヒジャブとは、多くのムスリム女性が、頭部と胸元を覆うスカーフ状の布のこと。

宗教学会京都ムスリム協会の認証制度を周知

宗教学会京都ムスリム協会にて制定され、事業者の申請にも観光者の選択にも分かりやすい基準でカテゴリー化された認証制度を周知

アラビヤトラベルマーケット（ATM）出展

UAE（ドバイ）で開かれる大規模旅行博覧会に、他自治体に先駆け、単独出展。

平成26年度以降、3年連続で出展し、3回目となった平成28年度は、初めて北海道と連携し、広域プロモーションを展開。



ムスリム圏メディア誘致

ムスリム向けのメディアへも京都ブランド向上のため露出を支援。

- ・カタールTVアルジャジーラネットワーク「ワールドニュース」約2分放送（2014年7月）
- ・UAE大手旅行雑誌「Condé Nast Traveller Middle East」表紙+20ページ掲載(2014年12月)

マレーシアでの現地視察及びネットワーキング

マレーシアの旅行博（即売会）“MATTA”での情報収集、JNTO併催の商談会に参加。京都の事業者と共にPRを実施。（2013年9月/2015年9月）



←MATTAの様子（日本ブースでは京都ヒジャブをJNTOスタッフが着用）

商談会の様子→



京都市海外情報拠点 ドバイ設置

世界10都市に置く海外情報拠点に、ドバイが追加。現地における京都PR等情報発信を強化。

エージェントファムの実施（北海道と連携）



北海道運輸局との連携事業でUAEの旅行会社招請を行う。雪の魅力と伝統文化のコンテンツでラグジュアリー層に訴求。（2016年2月）

京都市内での勉強会を開催

大学や商工会議所、観光事業者等と連携し、京都市内事業者向け勉強会を3回開催。

- ・第1回（2013年7月）：基礎
- ・第2回（2013年9月）：先進事例
- ・第3回（2014年1月）：実践事例

京阪神堺の4都市で連携し、インドネシア・ジャカルタでの旅行博（ガルーダ・トラベルフェア）等へ出展。（2013年～2015年）

