

JAPAN NEWS



Japan. Endless Discovery.



Japan National Tourism Organization
60 East 42nd Street, Suite 448, New York, NY 10165
www.us.jnto.go.jp

2016 年 10 月 6 日

日本政府観光局(JNTO)ニューヨーク事務所

「Discover Japan フォトコンテスト」優勝作品決定！ 数多くの応募から米国人の目線で見た日本の魅力を伝える一枚を選定

日本政府観光局（JNTO）ニューヨーク事務所は、世界的な富裕層向け旅行雑誌「National Geographic Traveler（以下、NGT）」と共同で全米を対象とした大規模なフォトコンテストを 2016 年 8 月 1 日（月）～8 月 31 日（水）の期間で実施し、3 万 8 千件を超える多数の応募をいただきました。

NGT の審査員による厳格な審査の結果、オハイオ州クリーブランド在住のアンドリュー・ジンガー氏の写真『Vendors cleaning marrons at the Nishiki Market』が優勝作品に選ばれました。

（URL: <http://www.nationalgeographic.com/discoverjapancontest/>）

一枚の写真に込められた日本の魅力と米国人の「現地目線」

受賞したジンガー氏によると、この写真は京都の錦市場を訪問した際に撮影したものであり、代々受け継がれる技術、豊かな伝統、日本人の勤勉性や忍耐強さといった様々な日本の文化的側面が含まれた一枚とのこと。日本人でも気付かないごく日常の光景の中に見え隠れする日本の多様で深い魅力を、米国人旅行者の目線で「再発見」した写真と言えます。

優勝作品を通して、日本の豊かな自然・文化や最先端の技術、ポップカルチャーのみならず、日本人の普段の生活の積み重ねの中で生まれた何気ない光景が米国人の目には新鮮に映ること、また、そこから多様な日本文化を驚くほど正確に感じ取っていることが改めて実感されるとともに、こうした米国人からの視点は、日本の魅力を今後様々なチャネルで発信する際においても参考になるものと考えられます。

なお、優勝作品に選定されたジンガー氏には、政府機関である JNTO から『JNTO 完全手配』による体験型の訪日旅行を賞品として提供し、この訪日旅行体験の内容を米国内のメディアへ露出することで、訪日観光魅力のさらなる拡散を狙います。

今回のフォトコンテストを契機に、多くの米国人の方々に日本の魅力を多様な視点で発信頂くとともに、優勝作品を通して把握することができた米国人が見る日本の魅力を今後のプロモーション事業に活かすことで、一層の訪日観光需要を喚起いたします。

「Discover Japan フォトコンテスト」概要

応募方法：Instagram 上で、応募者が撮影した「日本関連」の写真にハッシュタグ #DiscoverJapanContest をつけて投稿

応募資格：18 歳以上のアメリカ合衆国合法居住者

期間：2016 年 8 月 1 日（月）～8 月 31 日（水）

事業主催：日本政府観光局ニューヨーク事務所 <http://us.jnto.go.jp/>

【Discover Japan フォトコンテスト優勝作品】



撮 影 者：アンドリュー・ジンガー氏
作 品 名：Vendors cleaning marrons at the Nishiki Market
撮影場所：京都滞在中に訪れた錦市場において撮影（2016年5月）

【JNT0 提供体験型訪日旅行 日程(予定)】

- 1 日目：米国出発（11月上旬を予定）
- 2 日目：京都到着
- 3 日目：懐石料理店での仕込み体験や舞妓との豪華夕食を堪能・座禅体験
- 4 日目：京都市内での寺社仏閣等の特別拝観や高級旅館宿泊体験
- 5 日目：東京都内で皇居・浅草等の視察や専用ヘリコプターでの夜景観賞
- 6 日目：「星のや東京」提供による盆栽体験
- 7 日目：帰国

【日本政府観光局（JNT0）とは】

日本政府観光局（JNT0: Japan National Tourism Organization）は、東京オリンピックが開催された 1964 年、我が国の政府観光局として設立された後、50 年以上にわたって訪日外国人旅行者の誘致に取り組んできた日本の公的機関。主要な市場に 14 の海外事務所を設置し外国人旅行者の誘致活動を行っている。

【National Geographic Traveler(ナショナル・ジオグラフィック・トラベラー)誌とは】

世界で 16 のローカル版を発行し全世界に 900 万人以上の読者を持つ人気旅行雑誌。文化的観点から冒険・探検をテーマに世界各地の魅力を発信している。米国での発行部数は 615,000 部、読者の平均世帯年収は約 8 万 8000 ドル（約 900 万円）。世界中で収められた数々の素晴らしい写真を配信している NGT の Instagram アカウントはフォロワー数 1,280 万人（2016 年 10 月 5 日時点）。北米富裕層をターゲットとした米国有名旅行雑誌の一つであり、他には「Travel + Leisure（トラベル・アンド・レジャー）誌」や「Condé Nast Traveler（コンデ・ナスト・トラベラー）誌」などがある。

【本件に関するお問合せ】

JNT0 ニューヨーク事務所 立花
Email: tachibana@jntonyc.org