

平成29年4月18日
公益財団法人京都文化交流
コンベンションビューロー
(国際観光コンベンション部 212-4145)
京都市産業観光局
(観光MICE推進室 746-2255)
公益社団法人京都市観光協会
(国際誘客推進部 213-0070)

他自治体に先駆けて継続出展中！

中東ドバイ／アラビアントラベルマーケットへの出展について ～ 国・札幌市とも連携！ラグジュアリー層の日本への誘客を牽引します～

京都市及び公益財団法人京都文化交流コンベンションビューローでは、中東からの観光客誘致を目指し、平成26年度以降、経済成長著しいアラブ首長国連邦(UAE)のドバイに海外情報拠点を設置するとともに、中東最大級の旅行博「アラビアントラベルマーケット(ATM)」に、他自治体に先駆け、出展を行ってきました。

4回目となる今回は、初出展となる日本政府観光局(JNTO)ブースと併設し、平成28年4月に設立された日本ラグジュアリートラベルアライアンス^{※1}の参画自治体(札幌市)とも連携のうえ、中東ラグジュアリー層等の誘客強化を牽引するプロモーションを展開しますので、お知らせします。^{※2}

※1 平成28年4月に京都市が中心となり立ち上げた、戦略的に海外富裕層の誘致を目指す自治体の連携組織(札幌市、石川県、高山市、京都府、奈良市、和歌山県、京都市で構成)

※2 本事業は北海道運輸局のVJ(ビジット・ジャパン)地方連携事業として実施します。

記

1 展示会名称

Arabian Travel Market 2017 (アラビアン トラベル マーケット 2017)

2 開催規模

86か国・地域から2,800の出展 来場者数：26,000人以上(昨年実績)

(北アフリカや欧州のバイヤー等も数多く参加する中東最大級の旅行博覧会。今回で24回目)

3 日程

平成29年4月24日(月)～27日(木)

4 会場

Dubai International Convention and Exhibition Center

(ドバイ・インターナショナル・コンベンション・アンド・エキシビションセンター)

5 出展内容

アジアパビリオン内に日本政府観光局（JNTO）ブースと併設して、日本ラグジュアリートラベルアライアンスブースを開設。京都文化交流コンベンションビューローや札幌市の観光関連団体及び事業者（※京都市からは、ホテルグランヴィア京都，アヤベックスの2社）が現地旅行会社・メディア等に対し、日本の多様な魅力を発信するとともに、京都からは芸舞妓も参加予定。

【参考】

①中東からの京都市内外国人宿泊客数

| | 宿泊客数（中東） | 前年差 | 対前年比 |
|---------|----------|----------|--------|
| 平成 27 年 | 21,400 人 | +8,600 人 | 167.2% |
| 平成 26 年 | 12,800 人 | +100 人 | 100.8% |
| 平成 25 年 | 12,700 人 | | |

②広告価値換算額 約 4,500 万円

(平成 26 年～平成 28 年度出展分)

(成果例)

UAE 最大手旅行会社エミレーツホリデー
の旅行商品パンフレット表紙



③これまでの ATM 出展の様子



■この件に関するお問合せ先■

(公財)京都文化交流コンベンションビューロー

Tel : 075-212-4145 メール: m-sakurai@hellokcb.or.jp

担当: 白子, 櫻井