



他自治体に先駆けて継続出展中！

平成30年4月18日
京都市産業観光局
(観光MICE推進室 746-2255)
公益社団法人京都市観光協会
(国際誘客推進部 213-0070)
公益財団法人京都文化交流
コンベンションビューロー
(国際観光コンベンション部 212-4145)

中東ドバイ／アラビアントラベルマーケットへの出展について ～札幌市とも連携！ラグジュアリー層の日本への誘客を牽引します～

京都市、公益社団法人京都市観光協会及び公益財団法人京都文化交流コンベンションビューローでは、中東からの観光客誘致を目指し、平成26年度以降、経済成長著しいアラブ首長国連邦（以下、UAE）のドバイに海外情報拠点を設置するとともに、中東最大級の旅行博「アラビアントラベルマーケット(ATM)」に、他自治体に先駆け、出展を行ってきました。

平成29年7月1日からはUAE国籍の方に対して「事前登録制」に基づく一般査証の免除が開始されたことに伴い、京都を訪れる方々が増加しています。

5回目の出展となる今回は、昨年に引き続き、日本ラグジュアリートラベルアライアンス^{※1}の参画自治体（札幌市）とも連携のうえ、中東ラグジュアリー層等の誘客強化を牽引するプロモーションを展開しますので、お知らせします。^{※2}

※1 平成28年4月に京都市が中心となり立ち上げた、戦略的に海外富裕層の誘致を目指す自治体の連携組織（京都市、札幌市、石川県、京都府、奈良市、和歌山県、で構成）

※2 本事業は北海道運輸局のVJ（ビジット・ジャパン）地方連携事業として実施します。

記

1 展示会名称

Arabian Travel Market 2018（アラビアン トラベル マーケット 2018）

2 開催規模

150か国・地域から2,600の出展、来場者数：40,000人以上（昨年実績）

（北アフリカや欧州のバイヤー等も数多く参加する中東最大級の旅行博覧会。今回で25回目）

3 日程

平成30年4月22日（日）～25日（水）

4 会場

Dubai International Convention and Exhibition Center

（ドバイ・インターナショナル・コンベンション・アンド・エキシビションセンター）

5 出展内容

アジアパビリオン内に、日本ラグジュアリートラベルアライアンスブースを開設。京都市や札幌市の観光関連事業者（※京都市からは、ホテルグランヴィア京都、アヤベックス株式会社の2社）が現地旅行会社・メディア等に対し、日本の多様な魅力を発信します。

【参考】

①中東からの京都市内外国人宿泊客数

	宿泊客数（中東）	対前年比
平成28年	33,700人	157.5%
平成27年	21,400人	167.2%
平成26年	12,800人	—

出典：「京都観光総合調査」

②ATM出展に伴う取材対応の広告価値換算額 約3,700万円（平成29年度出展分）

（成果例）

会期中、バイヤーや参加者など約4万人が手に取るSHOW DAILYに京都の記事が掲載された。

JAPAN EYES GULF VISITOR POTENTIAL

During the show, JATCO has been highlighting the country's many assets, which include culture, heritage, modern architecture, infrastructure such as air and rail, and scenic landscapes. The show provides an ideal platform for Japan Tourism Organization (JTO) to attract the Middle East market and promote the country's tourism resources to a wider regional audience. The Center expects to have more of this year's show, which has seen a significant increase in visitor numbers since 2016.

During the show, JATCO has been highlighting the country's many assets, which include culture, heritage, modern architecture, infrastructure such as air and rail, and scenic landscapes. The show provides an ideal platform for Japan Tourism Organization (JTO) to attract the Middle East market and promote the country's tourism resources to a wider regional audience. The Center expects to have more of this year's show, which has seen a significant increase in visitor numbers since 2016.



③これまでのATM出展の様子



■この件に関するお問合せ先■

（公社）京都市観光協会

Tel : 075-213-0070 メール: sakurai@kyokanko.or.jp

担当: 白子, 櫻井