



京都市海外情報拠点レポート公開

京都市海外情報拠点レポート公開
京都市観光協会及び京都文化交流コンベンションビューローでは、世界11都市において、京都市海外情報拠点を運営しています。このたび、2018年8月・9月の拠点レポートを公開いたしましたので、お知らせします。また、各都市レポート内にて、台風21号に係る報道、影響について掲載しております。

京都市海外情報拠点を通じた情報発信に関するご希望・お問い合わせは
kyototravel@kyokanko.or.jp
までお寄せください。



< --ドバイ-- 報告トピック >

- ・中東では、旅行先として、域内や近隣諸国が根強い人気。
- ・カタール航空の減益、ドーハのハマド空港の利用客数減など、アラブ諸国断交の影響大。

[⇒READ REPORT](#)



< --フランクフルト-- 報告トピック >

- ・ドイツのツアーオペレーター「Wikinger Reisen」が、「Nippon Active」として、京都を含む日本各地のハイキング、サイクリングツアーを紹介。
- ・オンライン旅行代理店（OTA）と旅行業者のウェブサイトでの好調な売り上げなどに牽引され、ドイツの旅行代理店の売り上げは昨年比4.6%増。（旅行業界向けメディア「fvw」より）

[⇒READ REPORT](#)

< --香港-- 報告トピック >



- ・香港国際旅行展示会の調査によると、来場者の48.6%が、向こう1年間の旅行で消費を「増やす」と回答。個人旅行（FIT）または個人向けツアーでの旅行を好む人は84%（アジアの経済情報メディア「NNA」より）
- ・旅行ツールの検索エンジン「カヤック（KAYAK）」の調査によると、香港人旅行者が宿泊先に5つ星ホテルを選ぶ割合は34%で、アジア太平洋地域最大。（アジアの経済情報メディア「NNA」より）

[⇒READ REPORT](#)



< --クアラルンプール-- 報告トピック >

- ・マレーシアでは9月に物品・サービス税（GST）に代わる間接税として、売上税・サービス税（SST）が導入されたものの、個人消費は拡大の予測。
- ・マレーシア最大の旅行博「MATTA Fair Kuala Lumpur」が開催（9月7日～9日）

[⇒READ REPORT](#)



< --ロンドン-- 報告トピック >

- ・ミレニアル世代、Z世代が最も幸せになる旅行先は、メキシコ、日本、インドネシア、ペルー。（旅行業界向けのWEBメディア「Travel Agent Central」より）
- ・富裕層旅行における主な7つの価値は自由、友情、平穏、安全、知恵、優しさ、環境保全がトレンドとなっている。（富裕層旅行メディア「Luxury Travel Advisor」より）

[⇒READ REPORT](#)



< --ニューヨーク-- 報告トピック >

- ・ユネスコは、オーバーツーリズム対策のため、オンライン・トラベル・プラットフォーム「World Heritage Journeys of the European Union」で、ヨーロッパ各地のデスクティネーションと協力。
- ・アメリカ合衆国商務省国際貿易局によると、アメリカの2017年のアウトバウンド市場は8,770万人に達し、2016年から9%成長した。

[⇒READ REPORT](#)

< --パリ-- 報告トピック >

- ・仏投資ベンチャー「ネクストステージ」が、アコーホテルズや娯楽施設など約15億ユーロ規模の観光関連不動産を管理する「Atream」に1,400万ユーロを出資し、筆頭株主に。
- ・パリの老舗百貨店「ブランタン」は、2019年3月末までの年間売上が前年比6～8%増の15億ユーロに達し、2015年の同時多発テロで停滞した売上も、順調に回復。

[⇒READ REPORT](#)



< --ソウル-- 報告トピック >

- ・旅館や京都の観光地についての検索量は、ハイシーズンを迎えたこともあり、増加傾向。
- ・検索エンジン「NAVER」の京都の旅行ガイドでは、グルメ、嵐山等の記事が人気。

[⇒READ REPORT](#)



< --上海-- 報告トピック >

- ・中国大手の配車アプリ「DiDi」が大阪でのタクシー配車サービスを開始。中国人訪日旅行者をターゲットに、本国からシームレスなサービスを提供へ。
- ・個人数査証の保有者の増加により、気軽に訪日旅行を楽しむ環境が整い、個人旅行を中心に訪日者数は堅調に推移の傾向。

[⇒READ REPORT](#)



< --シドニー-- 報告トピック >

- ・オーストラリアにおいてアウトバウンドはインバウンドの3倍のペースで伸びており、旅行先としての日本の人気は急上昇中。（旅行業界向けWEBメディア「Travel Daily」より）
- ・日本政府観光局（JNTO）は、好調なオーストラリア市場の動向を受けて、この地域への注力を進めている。（旅行業界向けWEBメディア「Travel Daily」より）

[⇒READ REPORT](#)

< --台北-- 報告トピック >

- ・格安航空会社（LCC）の増便、旅行スタイルの短期滞在化、予約サイトの利便性などにより、若年層の海外旅行が増加し、台湾人の出国人数は持続的に増加。



・今年、台湾では、海外航空券の値段高騰及び国内の観光スポットやホテルによる割引キャンペーンなどが理由で、中秋節期間中の海外旅行者数が前年より11%減少。（台湾の旅行検索サイト「Fun Time」より）

[⇒READ REPORT](#)

このメールは、京都市観光協会会員及び京都文化交流コンベンションビューロー賛助会員のみなさまをはじめ、両法人職員が名刺交換等で個別にご挨拶させていただいた方々にお送りさせていただいております。
配信先メールアドレスの変更、追加、解除（配信停止）につきましては、[こちら](#)より行ってください。

御社の事業活動を、当NEWSletterでPRしてみませんか？告知宣伝や販促にぜひ、ご活用ください。
[⇒READ MORE](#)

公益社団法人 京都市観光協会
Kyoto City Tourism Association
京都市中京区河原町三条上ル恵比須町427 京都朝日会館3階
TEL 075-213-1717 FAX 075-213-1011
kctamember@kyokanko.or.jp
website: kyokanko.or.jp

公益財団法人 京都文化交流コンベンションビューロー
Kyoto Convention & Visitors Bureau
京都市中京区烏丸夷川上ル 京都商工会議所ビル5階
TEL 075-212-4110 FAX 075-212-4121
kcvbmember@hellokcb.or.jp
website: hellokcb.or.jp