

お 知 ら せ

公益社団法人 京都市観光協会  
公益財団法人 京都文化交流コンベンションビューロー

## 京都市観光協会データ月報（2019 年 2 月）について

このたび、京都市観光協会データ月報（2019 年 2 月）をとりまとめましたのでお知らせします。

### 1 調査結果のポイント

#### 外国人利用割合が 2 月として初めて 40%超え。日本人の宿泊延べ人数が前年比 3%増加

- 2019 年 2 月の外国人客利用割合は 40.2%（前年同月差 1.3 ポイント増）と 14 ヶ月連続で前年同月を上回り、調査開始以来 2 月として初めて 4 割を上回った。
- 総宿泊延べ人数は、日本人が 3.0%、外国人が 11.7%、それぞれ増加し、全体で 6.8%の成長となった。前年と比べ春節期間が早まった影響（※）で、中国人の需要が 1 月にも分散したことや、供給客室数の増加によって需給の逼迫が緩和されたことから、日本人客にとって宿泊予約しやすい環境となり、直近 1 年間で最も大きな成長率となった。

#### 中国人客が外国人客の 44.1%を占め、単月における市場別構成比としての最高値を更新

- 外国人宿泊延べ人数における国・地域別の構成比は、1 位の中国が前年同月差 1.2 ポイント増の 44.1%とシェアを拡大した。この数値は、単月における市場別構成比として過去最大のもので、成長する中国マーケットを春節需要がさらに後押しする形となった。また、百貨店免税売上においても前年同月比 11.0%増加し、構成比でも中国人消費が前年同月差 4.9 ポイント増の 77.9%を占めた。
- 宿泊延べ人数の 2 位は台湾（構成比 15.2%）となったが、前年同月差 4.2 ポイント減と縮小傾向が続いている。3 位以下は前年同様、アメリカ、韓国、香港の順となった。
- 伸率は、スペインが 151.0%増、イタリアが 74.3%増と突出して大きな成長を示し、南欧市場の拡大が確認される。

#### 客室収益指数（RevPAR）は春節変動の影響等で全国的に前年比マイナス

- 京都市観光協会が提携する STR の調査結果によると、ホテル業界において最も重要視される客室収益指数（RevPAR）における前年伸率は、国内の調査対象全都市で前年割れとなり、京都においては 8.3%の低下となった。主な要因として、春節休暇の変動（※）が推察される。

＜直近 3 ヶ年の 2 月 RevPAR 伸率の推移＞

2017-2018 : +15.1%    2018-2019 : ▲8.3%    参考 : 2017-2019 : +5.6%

#### ※春節休暇の変動と中国人観光客の動向（春節休暇の少し前から休暇取得する傾向あり）

- 2017 年 : 1 月 27 日～2 月 2 日    主に 1 月下旬に増加
- 2018 年 : 2 月 15 日～2 月 21 日    2 月に増加
- 2019 年 : 2 月 4 日～2 月 10 日    1 月下旬と 2 月上旬に増加

## <京都 54 ホテル宿泊状況調査>

### 1 調査のあらまし

#### (1) 概要

外国人宿泊状況をタイムリーに把握できるよう、平成 26 年（2014 年）4 月以降、京都市内の主なホテルの協力を得て、国・地域別の調査（「実人数」「延べ人数」「延べ部屋数」）を毎月実施。※全国で唯一の取組（京都市観光協会調べ）

なお、本調査における外国人は、日本国籍以外のパスポートを有する人で、ビジネス、観光を問わない。

#### (2) 対象ホテル（2019 年 2 月現在）

・54 ホテル 11,637 室

※京都市内ホテルの客室数ベースで約 4 割をカバー（京都市観光協会調べ）

※前年と本年では対象ホテル数・客室数が異なるため、昨年発表の 2018 年 2 月数値（37 ホテル）と今回発表の 2018 年 2 月数値（54 ホテル）は異なる場合がある。なお、対象ホテルにおいては、調査対象月における前年と本年の数値提供を得ている。

※P8 の客室収益指数（RevPAR）等の数値は、ホテルデータサービス会社 STR（本社：イギリス・ロンドン）からの提供によるもので、上記 54 ホテルとは対象が一部異なる。

#### (3) 分析数値

「客室稼働率」「外国人利用割合」は、「延べ部屋数」の集計による。

「伸率」は前年同月からの増減率を示す。

「構成比」「伸率」は、「延べ人数」の集計と「実人数」の集計との 2 つを併記する。

「構成比」は外国人客数における国・地域別割合を示す。

#### (4) その他

本資料の数値を引用する場合は、「出典：京都市観光協会データ月報」を明示してください。

ただし、P8 の STR データについては、書面による許諾を伴わない再出版もしくは二次使用は固く禁じられております。報道・メディア媒体への掲載については、（公社）京都市観光協会（担当：桑田）までお問合せください。

### <京都観光総合調査との関連について>

京都市全体の観光動向の把握については、ほぼすべての市内宿泊施設（旅館業法許可施設）を対象とする「京都観光総合調査」（京都市から年 1 回発表）が基本指標となる。当調査は、インバウンドマーケットの傾向を把握するため、京都市内の主なホテルを対象とするサンプル調査であるため、その他ホテルや旅館、簡易宿所、いわゆる「民泊」等に宿泊した外国人客は含まれておらず、訪日外客数（日本全体）との比較等も参考分析という位置づけとなる。

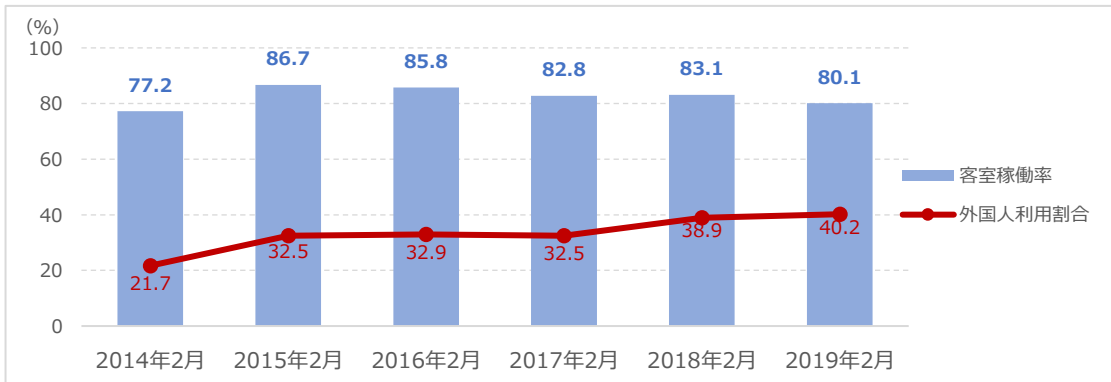
<本件に関する問い合わせ先>

公益社団法人京都市観光協会 TEL：075-213-0070

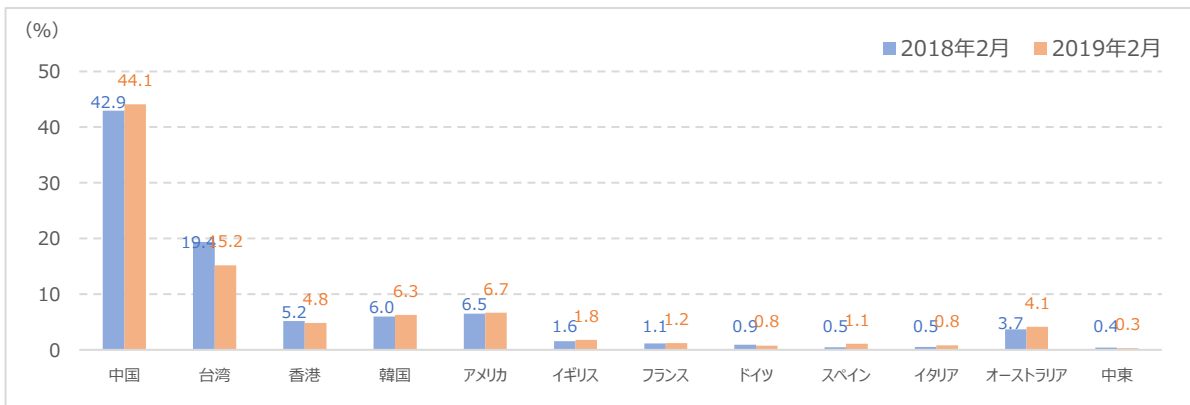
マーケティング課 水上、堀江、桑田

## 京都 54 ホテル宿泊状況調査結果（2019年2月）

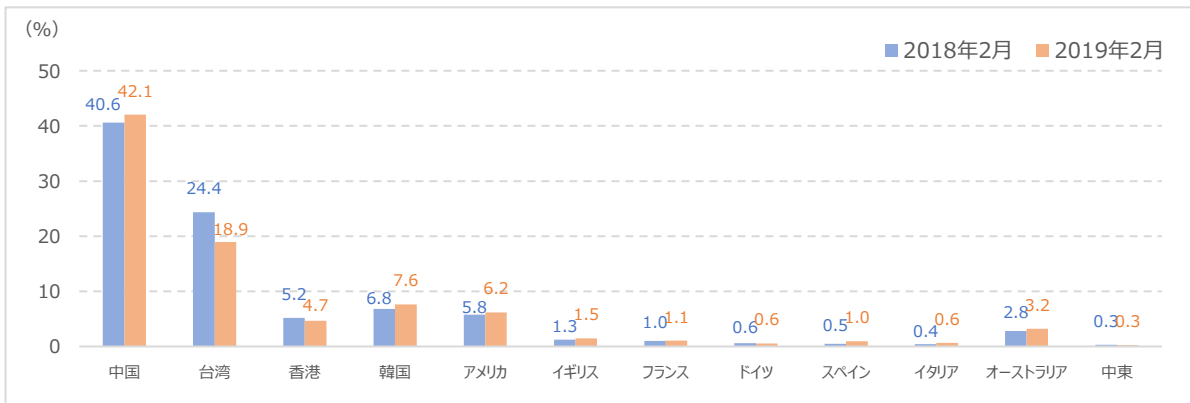
### 1 客室稼働率・外国人利用割合の推移



### 2 京都 54 ホテル・構成比（国・地域別）（延べ人数）

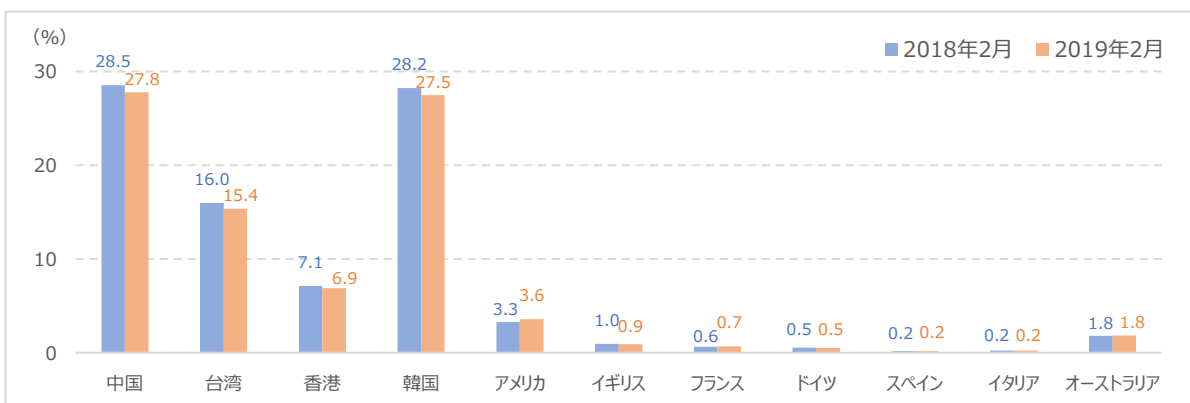


#### 【参考】京都 54 ホテル・構成比（国・地域別）（実人数） ※従来の分析手法

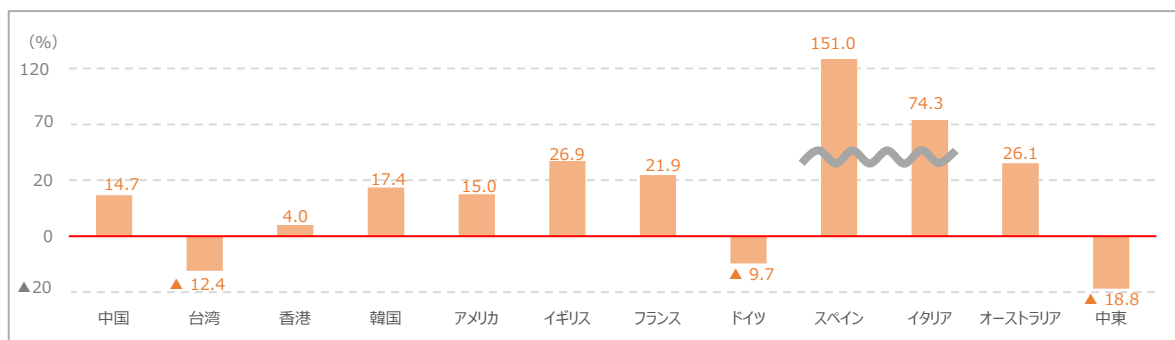


#### 【参考】訪日外客数・構成比（国・地域別）（実人数）

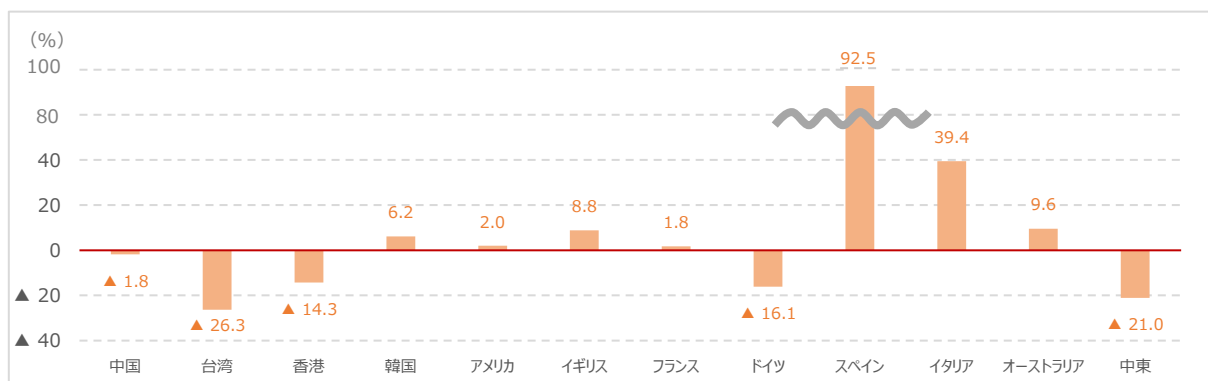
出典：日本政府観光局（JNTO）



### 3 京都 54 ホテル・伸率（国・地域別）（延べ人数） ※客室数差異調整なし

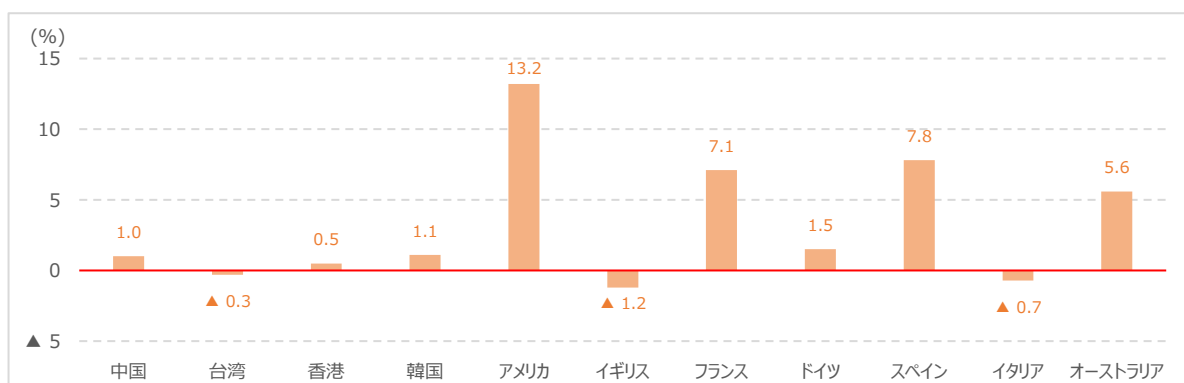


### 【参考】京都 54 ホテル・伸率（国・地域別）（実人数） ※客室数差異調整あり ※従来の分析手法



### 【参考】訪日外客数・伸率（国・地域別）（実人数）

出典：日本政府観光局（JNTO）



#### 4 宿泊客数の伸率（延べ人数）

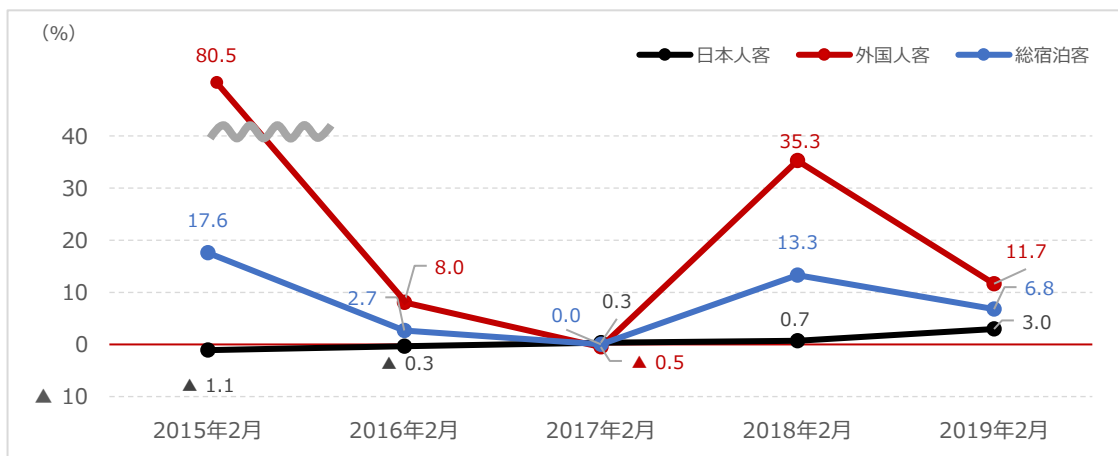
	2019年2月	2018年2月	伸率 (客室数差異調整なし)
日本人宿泊客数	242,878人	235,894人	3.0%
外国人宿泊客数	204,129人	182,829人	11.7%
総宿泊客数	447,006人	418,722人	6.8%
販売可能客室数	318,203室	281,505室	13.0%

【参考】宿泊客数の伸率（実人数）

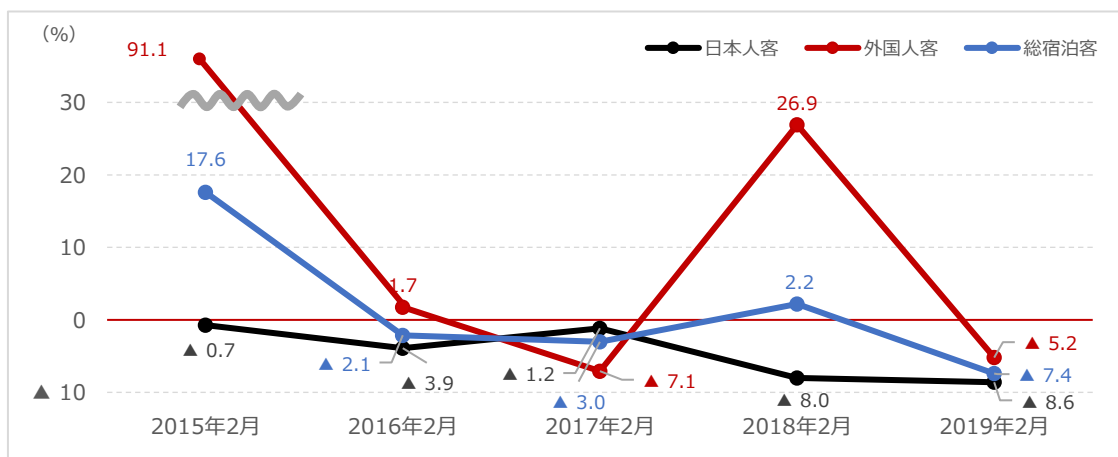
※従来の分析手法

	2019年2月	2018年2月	伸率 (客室数差異調整あり)
日本人宿泊客数	168,371人	163,036人	▲8.6%
外国人宿泊客数	98,267人	91,695人	▲5.2%
総宿泊客数	266,638人	254,731人	▲7.4%

#### 5 宿泊客数伸率の推移（延べ人数） ※客室数差異調整なし

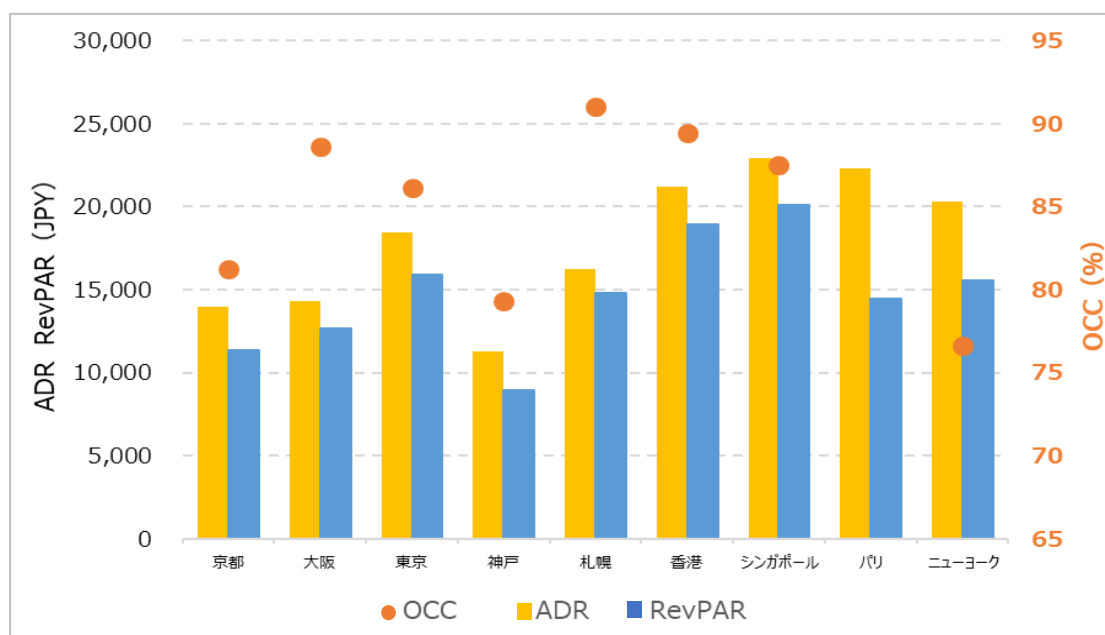


【参考】宿泊客数伸率の推移（実人数） ※客室数差異調整あり ※従来の分析手法



【参考 1】 客室収益指数等の他都市比較（出典：STR）

主要都市別 OCC・ADR・RevPAR （2019年2月）



主要都市別 OCC・ADR・RevPAR 伸率（2019年2月）／前年伸率

都市	OCC伸率 (%)	ADR伸率 (%)	RevPAR伸率 (%)
京都	▲ 3.1	▲ 5.3	▲ 8.3
大阪	▲ 2.2	▲ 9.2	▲ 11.2
東京	▲ 2.7	1.5	▲ 1.2
神戸	▲ 2.1	▲ 6.8	▲ 8.7
札幌	▲ 2.5	2.5	▲ 0.1
香港	2.2	6.5	8.8
シンガポール	2.3	▲ 0.9	1.4
パリ	▲ 4.9	▲ 2.5	▲ 7.3
ニューヨーク	▲ 2.2	2.7	0.4

【用語解説】

- OCC Occupancy Ratio の略で客室稼働率を示す。
- ADR Average Daily Rate の略で平均客室単価を示す。
- RevPAR REvenue Per Available Rooms の略で客室収益指標を示す。販売可能客室数あたりの客室売上の数値で、客室稼働率（OCC）×平均客室単価（ADR）で算出される。

当データについては、STRの書面による許諾を伴わない再出版もしくは二次使用は固く禁じられています。報道・メディア媒体への掲載については、（公社）京都市観光協会（担当：桑田）までお問合せください。

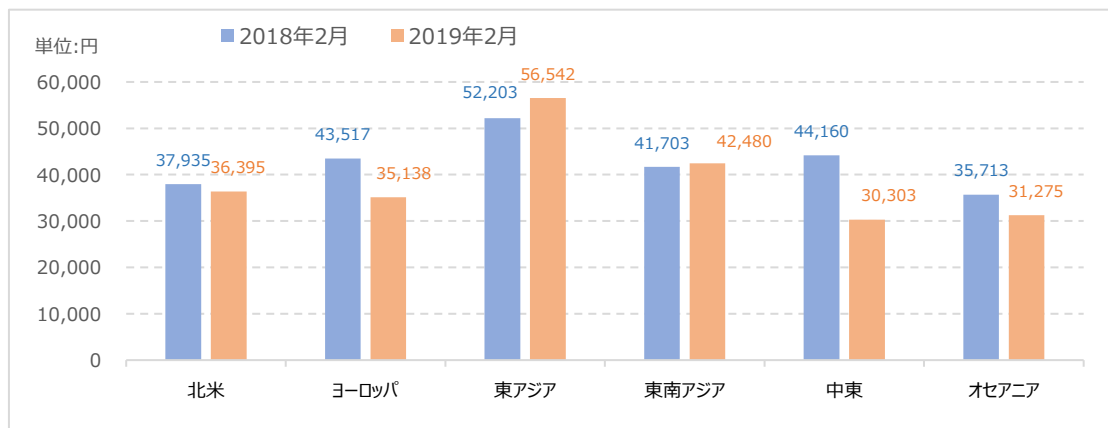
## 【参考 2】京都市内 4 百貨店における免税売上

### 免税売上および総売上

	2019年2月	2018年2月	伸率・前年同月差
免税件数	30,352 件	29,523 件	2.8%
免税単価	55,263 円	51,190 円	8.0%
免税売上額	16 億 7,734 万円	15 億 1,126 万円	11.0%
総売上額*	171 億 5,172 万円	170 億 2,431 万円	0.7%
免税売上割合	9.8%	8.9%	0.9 ポイント増

※総売上額には免税対象とならない飲食サービス売上等も含まれる（税別）。

### 免税単価（1 件あたりの免税売上額／免税売上額÷免税件数）



### 免税売上額に占める国・地域別割合（構成比）

2019年2月				2018年2月		
	国・地域名	構成比	前年同月差		国・地域名	構成比
1	中国	77.9%	4.9 ポイント	1	中国	73.0%
2	台湾	5.8%	▲1.2 ポイント	2	台湾	7.0%
3	香港	3.7%	▲1.8 ポイント	3	香港	5.5%
4	韓国	2.7%	0.1 ポイント	4	韓国	2.6%
5	在外日本人	2.0%	0.4 ポイント	5	オーストラリア	2.0%

※京都市内 4 百貨店：京都高島屋、ジエアール京都伊勢丹、大丸京都店、藤井大丸（五十音順）

【参考 3】 京都総合観光案内所（京なび）利用者数 ※JR 京都駅ビル 2 階

相談者数	2019年2月	2018年2月	伸率
日本人	30,073	32,283	▲6.8%
外国人	17,089	21,391	▲20.1%
合計	47,162	53,674	▲12.1%
来所者数*	97,711	108,050	▲9.6%

\* 自動カウント機による

外国人相談者における国・地域別割合

	2019年2月			2018年2月	
	国・地域名	構成比	前年同月差	国・地域名	構成比
1	中国	27.4%	0.1 ポイント	中国	27.3%
2	韓国	16.0%	2.7 ポイント	韓国	13.3%
3	台湾	10.2%	▲2.4 ポイント	台湾	12.6%
4	オーストラリア	5.9%	0.4 ポイント	オーストラリア	5.5%
5	アメリカ	5.1%	0.8 ポイント	香港	5.3%

【参考 4】 京都旅行に影響すると考えられる主な国際航空路線の増減（2019年）

期間	路線	航空会社	分類	1週間あたり数
3月8日	成田＝タシケント	ウズベキスタン航空	新設	1便
3月8日	中部＝バンコク	タイ・ライオン・エア	新設	5便
3月11日	成田＝香港	ジェットスター	新設	7便
3月15日	成田＝バンダルスリブ	ロイヤルブルネイ	新設	3便
3月24日	中部＝ジャカルタ	ガールダインドネシア	新設	4便
3月28日	関西＝バンコク	タイ・ライオン・エア	新設	5便
3月31日	成田＝務安	チェジュ航空	新設	7便
3月31日	成田＝ウラジオストク	エアフロート航空	新設	7便
3月31日	中部＝南京	吉祥航空	新設	7便
3月31日	中部＝天津	天津航空	新設	4便
3月31日	関西＝香港	ピーチアビエーション	減便	6便→5便
3月31日	成田＝シアトル	日本航空	新設	7便
3月31日	成田＝モスクワ	日本航空	増便	4便→7便
4月1日	関西＝ロンドン	ブリティッシュ・エアウエイズ	新設	4便
4月25日	関西＝台北	ピーチアビエーション	増便	14便→21便
6月29日	関西＝台北	ピーチアビエーション	増便	21便→28便

出所）航空会社プレスリリースおよび関西エアポート新規就航情報をもとに作成

（注）網掛け部分は、前月のレポートから更新した情報



## 【参考5】為替レートの推移

月平均 Telegraphic Transfer Buying (「外貨」を「円」に交換するときのレート)

(数値が小さくなるほど、円高となり、外国人観光客にとっては不利)

時点	米ドル	ユーロ	英ポンド	豪ドル	香港ドル	台湾ドル	中国 人民元	タイ バーツ	韓国 ウォン	
2016	1月	117.3	127.0	166.5	81.1	14.8	0.280	17.6	3.20	9.7
	2月	114.1	126.1	160.7	80.1	14.4	0.287	17.3	3.15	9.3
	3月	112.0	124.1	156.7	82.5	14.1	0.287	17.1	3.13	9.3
	4月	108.8	123.0	152.9	82.2	13.7	0.293	16.6	3.05	9.4
	5月	108.1	121.6	154.5	77.6	13.6	0.297	16.4	3.00	9.1
	6月	104.5	117.0	145.9	75.9	13.2	0.304	15.7	2.91	8.8
	7月	103.0	113.5	132.8	76.2	13.0	0.306	15.3	2.89	8.9
	8月	100.3	112.1	128.9	75.2	12.6	0.309	14.9	2.84	8.9
	9月	101.0	112.8	130.3	75.4	12.7	0.306	15.0	2.86	9.0
	10月	102.8	112.9	124.2	77.1	13.0	0.302	15.1	2.89	9.0
	11月	107.1	115.2	130.4	79.4	13.5	0.291	15.5	2.98	9.1
	12月	115.0	120.8	140.8	83.2	14.5	0.273	16.5	3.16	9.6
2017	1月	113.8	120.6	137.6	83.8	14.4	0.273	16.5	3.16	9.6
	2月	<b>112.1</b>	<b>118.9</b>	<b>137.3</b>	<b>84.6</b>	<b>14.2</b>	<b>0.271</b>	<b>16.2</b>	<b>3.15</b>	<b>9.7</b>
	3月	112.0	119.2	135.5	84.1	14.1	0.269	16.1	3.16	9.8
	4月	109.1	116.5	135.0	81.1	13.7	0.274	15.7	3.12	9.5
	5月	111.3	122.6	141.0	81.4	14.0	0.266	16.0	3.18	9.8
	6月	109.9	123.0	138.0	81.7	13.8	0.271	16.0	3.18	9.6
	7月	111.4	127.9	142.0	85.5	14.0	0.268	16.3	3.25	9.7
	8月	108.9	128.4	138.6	85.1	13.6	0.273	16.2	3.23	9.5
	9月	109.7	130.4	143.1	86.2	13.7	0.270	16.6	3.26	9.6
	10月	112.0	131.4	145.2	86.1	14.0	0.263	16.8	3.32	9.8
	11月	112.0	131.0	145.3	84.1	14.0	0.264	16.8	3.35	10.1
	12月	112.0	132.2	147.5	84.4	14.0	0.263	16.8	3.38	10.2
2018	1月	109.9	133.8	149.4	86.3	13.8	0.263	17.0	3.40	10.2
	2月	<b>107.0</b>	<b>132.0</b>	<b>147.1</b>	<b>83.1</b>	<b>13.4</b>	<b>0.268</b>	<b>16.8</b>	<b>3.36</b>	<b>9.8</b>
	3月	105.1	129.4	144.2	80.4	13.1	0.273	16.5	3.31	9.7
	4月	106.4	130.6	147.5	80.7	13.3	0.271	16.8	3.36	9.9
	5月	108.7	128.2	143.9	80.6	13.6	0.270	17.0	3.35	10.0
	6月	109.0	126.9	142.2	80.5	13.6	0.271	16.7	3.31	9.9
	7月	110.4	128.7	142.7	80.5	13.8	0.272	16.3	3.27	9.7
	8月	110.1	126.8	139.1	79.5	13.7	0.274	15.9	3.28	9.7
	9月	110.9	128.9	142.1	78.5	13.9	0.273	16.0	3.35	9.8
	10月	111.8	128.1	142.8	78.2	14.0	0.271	16.0	3.37	9.8
	11月	112.4	127.3	142.3	80.1	14.1	0.270	16.1	3.36	9.9
	12月	111.5	126.4	138.5	78.9	14.0	0.272	16.0	3.36	9.8
2019	1月	108.0	123.0	136.8	76.0	13.5	0.281	15.8	3.35	9.5
	2月	<b>109.4</b>	<b>123.8</b>	<b>139.6</b>	<b>76.9</b>	<b>13.6</b>	<b>0.277</b>	<b>16.1</b>	<b>3.45</b>	<b>9.7</b>

※韓国ウォンは 100 ウォンあたりのレート 出所) 三菱 UFJ リサーチ&コンサルティング 外国為替相場

# 京都54ホテル宿泊状況調査詳細（2019年2月）

(公社)京都市観光協会  
(公財)京都文化交流コンベンションビューロー

国・地域		2019年 2月																	
		実人数						延べ人数						延べ部屋数					
		2019	2018	伸率 (客室調整あり)	伸率 (客室調整なし)	2019 構成比	2018 構成比	2019	2018	伸率 (客室調整あり)	伸率 (客室調整なし)	2019 構成比	2018 構成比	2019	2018	伸率 (客室調整あり)	伸率 (客室調整なし)	2019 構成比	2018 構成比
北米	アメリカ	6,092	5,282	2.0%	15.3%	6.2%	5.8%	13,620	11,846	1.7%	15.0%	6.7%	6.5%	7,012	6,331	-2.0%	10.8%	6.8%	7.0%
	カナダ	852	663	13.7%	28.5%	0.9%	0.7%	1,954	1,474	17.3%	32.6%	1.0%	0.8%	1,071	764	24.0%	40.2%	1.0%	0.8%
	北米小計	6,949	5,947	3.4%	16.9%	7.1%	6.5%	15,574	13,319	3.4%	16.9%	7.6%	7.3%	8,083	7,095	0.8%	13.9%	7.9%	7.8%
中南米	メキシコ	317	328	-14.6%	-3.4%	0.3%	0.4%	729	726	-11.2%	0.4%	0.4%	0.4%	335	369	-19.7%	-9.2%	0.3%	0.4%
	ブラジル	151	262	-49.1%	-42.4%	0.2%	0.3%	446	734	-46.2%	-39.2%	0.2%	0.4%	198	389	-55.0%	-49.1%	0.2%	0.4%
	その他	382	333	1.4%	14.7%	0.4%	0.4%	1,095	915	5.9%	19.7%	0.5%	0.5%	513	568	-20.1%	-9.7%	0.5%	0.6%
	南米小計	838	920	-19.4%	-8.9%	0.9%	1.0%	2,270	2,375	-15.5%	-4.4%	1.1%	1.3%	1,046	1,326	-30.2%	-21.1%	1.0%	1.5%
ヨーロッパ	イギリス	1,428	1,161	8.8%	23.0%	1.5%	1.3%	3,650	2,877	12.2%	26.9%	1.8%	1.6%	1,857	1,535	7.0%	21.0%	1.8%	1.7%
	フランス	1,060	921	1.8%	15.1%	1.1%	1.0%	2,518	2,066	7.8%	21.9%	1.2%	1.1%	1,372	1,234	-1.6%	11.2%	1.3%	1.4%
	ドイツ	544	574	-16.1%	-5.1%	0.6%	0.6%	1,564	1,733	-20.2%	-9.7%	0.8%	0.9%	974	1,270	-32.2%	-23.3%	1.0%	1.4%
	イタリア	632	401	39.4%	57.6%	0.6%	0.4%	1,657	950	54.2%	74.3%	0.8%	0.5%	1,131	552	81.3%	104.9%	1.1%	0.6%
	オランダ	251	165	34.8%	52.4%	0.3%	0.2%	645	414	37.8%	55.7%	0.3%	0.2%	386	239	42.9%	61.5%	0.4%	0.3%
	スペイン	954	438	92.5%	117.6%	1.0%	0.5%	2,224	886	122.0%	151.0%	1.1%	0.5%	1,160	493	108.2%	135.3%	1.1%	0.5%
	スイス	232	174	17.8%	33.2%	0.2%	0.2%	719	453	40.4%	58.7%	0.4%	0.2%	387	239	43.3%	61.9%	0.4%	0.3%
	スウェーデン	170	207	-27.6%	-18.2%	0.2%	0.2%	477	502	-15.9%	-4.9%	0.2%	0.3%	263	284	-18.1%	-7.4%	0.3%	0.3%
	フィンランド	116	94	9.3%	23.6%	0.1%	0.1%	332	213	37.9%	55.9%	0.2%	0.1%	187	138	19.9%	35.5%	0.2%	0.2%
	ロシア	188	174	-4.4%	8.0%	0.2%	0.2%	435	352	9.2%	23.4%	0.2%	0.2%	260	213	8.0%	22.1%	0.3%	0.2%
その他	803	772	-8.0%	4.0%	0.8%	0.8%	2,053	1,955	-7.1%	5.0%	1.0%	1.1%	1,580	1,148	21.8%	37.6%	1.5%	1.3%	
ヨーロッパ小計	6,454	5,127	11.4%	25.9%	6.6%	5.6%	16,274	12,402	16.1%	31.2%	8.0%	6.8%	9,557	7,345	15.1%	30.1%	9.3%	8.1%	
東アジア	中国	41,326	37,237	-1.8%	11.0%	42.1%	40.6%	90,043	78,498	1.5%	14.7%	44.1%	42.9%	43,736	37,314	3.7%	17.2%	42.7%	41.0%
	台湾	18,597	22,338	-26.3%	-16.7%	18.9%	24.4%	31,013	35,404	-22.5%	-12.4%	15.2%	19.4%	15,127	17,010	-21.3%	-11.1%	14.8%	18.7%
	香港	4,584	4,731	-14.3%	-3.1%	4.7%	5.2%	9,803	9,426	-8.0%	4.0%	4.8%	5.2%	4,804	4,455	-4.6%	7.8%	4.7%	4.9%
	韓国	7,494	6,244	6.2%	20.0%	7.6%	6.8%	12,790	10,894	3.9%	17.4%	6.3%	6.0%	6,279	5,376	3.3%	16.8%	6.1%	5.9%
	東アジア小計	72,383	70,425	-9.1%	2.8%	73.7%	76.8%	143,646	134,222	-5.3%	7.0%	70.4%	73.4%	69,946	64,155	-3.5%	9.0%	68.3%	70.5%
東南アジア	フィリピン	331	306	-4.4%	8.1%	0.3%	0.3%	496	518	-15.3%	-4.3%	0.2%	0.3%	260	256	-10.2%	1.6%	0.3%	0.3%
	ベトナム	364	153	110.8%	138.3%	0.4%	0.2%	520	248	85.6%	109.7%	0.3%	0.1%	254	123	82.7%	106.5%	0.2%	0.1%
	タイ	1,366	980	23.3%	39.4%	1.4%	1.1%	2,657	1,834	28.2%	44.9%	1.3%	1.0%	1,361	1,029	17.0%	32.3%	1.3%	1.1%
	インドネシア	854	735	2.8%	16.2%	0.9%	0.8%	1,565	1,313	5.5%	19.2%	0.8%	0.7%	799	635	11.3%	25.8%	0.8%	0.7%
	マレーシア	1,235	993	10.1%	24.4%	1.3%	1.1%	2,224	1,826	7.8%	21.8%	1.1%	1.0%	1,074	1,032	-7.9%	4.1%	1.0%	1.1%
	シンガポール	1,897	1,478	13.6%	28.4%	1.9%	1.6%	3,967	3,179	10.4%	24.8%	1.9%	1.7%	1,946	1,419	21.3%	37.1%	1.9%	1.6%
	インド	235	225	-7.8%	4.2%	0.2%	0.2%	534	523	-9.6%	2.2%	0.3%	0.3%	298	320	-17.6%	-6.9%	0.3%	0.4%
	その他	613	419	29.5%	46.4%	0.6%	0.5%	2,310	1,129	81.0%	104.6%	1.1%	0.6%	1,246	676	63.1%	84.3%	1.2%	0.7%
東南アジア小計	6,708	5,174	14.7%	29.7%	6.8%	5.6%	14,273	10,569	19.5%	35.0%	7.0%	5.8%	7,238	5,490	16.6%	31.8%	7.1%	6.0%	
中東	イスラエル	79	61	15.4%	30.5%	0.1%	0.1%	146	125	3.0%	16.4%	0.1%	0.1%	74	71	-7.8%	4.2%	0.1%	0.1%
	カタール	12	58	-81.7%	-79.3%	0.0%	0.1%	16	128	-88.9%	-87.5%	0.0%	0.1%	14	88	-85.9%	-84.1%	0.0%	0.1%
	UAE	59	32	62.0%	83.2%	0.1%	0.0%	112	70	42.9%	61.5%	0.1%	0.0%	60	38	39.7%	57.9%	0.1%	0.0%
	サウジアラビア	18	18	-12.8%	-1.4%	0.0%	0.0%	81	82	-12.8%	-1.4%	0.0%	0.0%	35	10	209.6%	250.0%	0.0%	0.0%
	トルコ	13	41	-72.6%	-69.1%	0.0%	0.0%	32	102	-72.2%	-68.6%	0.0%	0.1%	23	58	-64.9%	-60.3%	0.0%	0.1%
	その他	87	86	-11.5%	0.0%	0.1%	0.1%	214	233	-18.7%	-8.2%	0.1%	0.1%	129	178	-35.9%	-27.5%	0.1%	0.2%
	中東小計	246	276	-21.0%	-10.7%	0.3%	0.3%	600	739	-28.2%	-18.8%	0.3%	0.4%	335	443	-33.1%	-24.4%	0.3%	0.5%
オセアニア	オーストラリア	3,181	2,567	9.6%	23.9%	3.2%	2.8%	8,437	6,689	11.6%	26.1%	4.1%	3.7%	4,377	3,486	11.1%	25.6%	4.3%	3.8%
	ニュージーランド	278	183	34.3%	51.8%	0.3%	0.2%	634	395	42.0%	60.5%	0.3%	0.2%	352	210	48.3%	67.6%	0.3%	0.2%
	その他	6	6	-11.5%	0.0%	0.0%	0.0%	29	29	-11.5%	0.0%	0.0%	0.0%	17	35	-57.0%	-51.4%	0.0%	0.0%
	オセアニア小計	3,442	2,751	10.7%	25.1%	3.5%	3.0%	9,100	7,113	13.2%	27.9%	4.5%	3.9%	4,746	3,731	12.5%	27.2%	4.6%	4.1%
アフリカ	110	109	-11.0%	0.6%	0.1%	0.1%	226	226	-11.5%	0.0%	0.1%	0.1%	160	175	-19.1%	-8.6%	0.2%	0.2%	
海外その他	796	955	-26.3%	-16.7%	0.8%	1.0%	2,164	1,863	2.8%	16.1%	1.1%	1.0%	1,358	1,264	-5.0%	7.4%	1.3%	1.4%	
海外合計	98,267	91,695	-5.2%	7.2%	/	/	204,129	182,829	-1.2%	11.7%	/	/	102,469	91,024	-0.4%	12.6%	/	/	
国内合計	168,371	163,036	-8.6%	3.3%	/	/	242,878	235,894	-8.9%	3.0%	/	/	152,275	143,044	-5.8%	6.5%	/	/	
合計	266,638	254,731	-7.4%	4.7%	/	/	447,006	418,722	-5.6%	6.8%	/	/	254,744	234,068	-3.7%	8.8%	/	/	

	2019	2018	伸率・前年同月差
販売可能客室数	318,203室	281,505室	13.0%
稼働客室数	254,744室	234,068室	8.8%
稼働率	80.1%	83.1%	3.0ポイント減
外国人利用割合	40.2%	38.9%	1.3ポイント増

(注) 実人数もしくは延べ人数の集計がない施設の数値については、回答のあった施設の平均値(国・地域別)をもとに算出。小数点第一位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。※ 伸率については、販売可能客室数の差異を調整反映している数値と調整していない数値を併記している。

(1) 調査時期: 2019年2月1日~2019年2月28日

(2) 対象施設数: 54ホテル 11,637室

