

(広報資料)

令和元年5月8日
京都市産業観光局
(観光 MICE 推進室 746-2255)
公益社団法人京都市観光協会
(広報・プロモーション課 213-0070)
公益財団法人京都文化交流コンベンションビューロー
(国際観光コンベンション部 353-3053)

京都の魅力を発信する映像素材及び京都 PR 映像の 貸出専用サイト「KYOTO STOCK FOOTAGE LIBRARY」の開設について

京都市、(公社)京都市観光協会(以下「観光協会」という。)及び(公財)京都文化交流コンベンションビューロー(以下「ビューロー」という。)では、本年9月のラグビーワールドカップを皮切りに、2020年の東京オリンピック・パラリンピック、そして2021年のワールドマスターズゲームズ2021関西、さらには、2025年の大阪・関西万博等の開催を前に、世界中に京都の魅力を発信していくため、主に海外メディア等に活用いただける京都の映像素材及び京都 PR 映像を制作しました。同映像には、観光地の分散化を図る取組の一環として、伏見や大原等の隠れた名所(「とっておきの京都プロジェクト」対象エリア)も含めて制作しております。

この度、制作した映像素材及び京都 PR 映像を、主に海外メディアや京都での MICE 誘致等を行う事業者向けに貸出を行うための専用サイト「KYOTO STOCK FOOTAGE LIBRARY」を開設しましたので、下記のとおりお知らせします。

これまでの画像貸出専用サイト「フォトライブラリー」及び「Kyoto Imagebank」の運用に加え新たに映像素材の貸出も行うことで、更なる京都の魅力を発信します。

記

1 開設日

令和元年5月9日(木)午後4時

(貸出専用サイトイメージ)

2 サイト名

「KYOTO STOCK FOOTAGE LIBRARY」

URL : <https://footage.kyoto.travel>

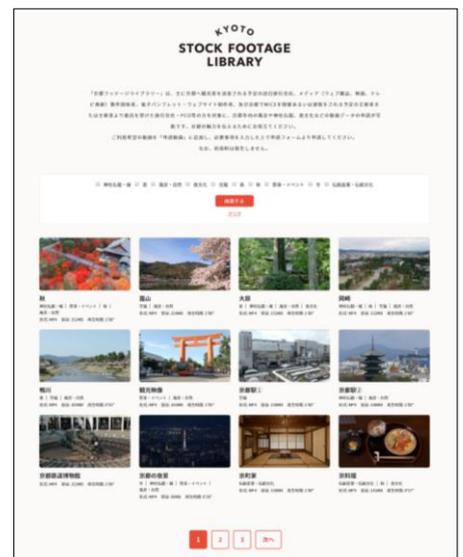
3 映像素材及び京都 PR 映像の概要

(1) 映像素材(フッター)

様々な京都の魅力をテーマごとに1分程度の動画にまとめたもの。主に海外のメディア等がニュースや旅番組で京都を取り上げる際に必要な部分だけを編集して活用いただけます。

本数：26本(30秒～1分程度)

内容：別紙のとおり



(2) 京都 PR 映像

上記の映像素材を活用し、伝統文化や食文化、主な市内の名所や隠れた名所等、京都の魅力を季節に合わせて3分程度の動画にまとめたもの。
京都をPRする旅行商談会や旅行博、MICE誘致等で活用いただけます。

4 対象

京都への誘客や京都で開催されるMICE誘致等を目的とした映像制作を予定している海外メディア、事業者、大学等（営利目的を除く。）

5 御利用方法

サイト内の申請フォームから必要事項を記載のうえ、御利用日の10営業日前までに申請いただければ、審査のうえ利用の可否を通知します（無償で御利用いただけます。）。

6 お問合せ先

（公社）京都市観光協会 京都PR映像プロモーション担当者
メールアドレス：imagebank@hellokcb.or.jp
※上記のメールにてお問合せください。

<参考> 画像貸出専用サイトについて

1 フォトライブラリー

- (1) 運営者：京都市メディア支援センター
- (2) 利用できる事業者：京都への誘客を目的とした国内メディア等
- (3) 画像保持数：約550枚
- (4) URL：<http://kanko.city.kyoto.lg.jp/support/media/photo/>

※京都市メディア支援センターは、京都の魅力をメディアを通じて発信することにより、映画文化・産業の及び京都観光の振興、地域の活性化などを目的に、映画やドラマ、CM、雑誌等のロケ・取材などの支援を行っています。

2 Kyoto Imagebank

- (1) 運営者：京都文化交流コンベンションビューロー及び京都市観光協会
- (2) 利用できる事業者：京都への誘客を目的とした所在地が国外にある海外メディア、京都で開催されるMICE誘致を目的とした事業者等
- (3) 保持数：約1,100枚
- (4) URL：<https://kyoto-imagebank.com/en>